

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Yeni. 2014. “Kajian Efektivitas Strategi Pemasaran Hotel Media Purosani”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada: Tidak Diterbitkan.
- Barrows, Clayton, W. Powers, Tom. dan Reynolds, Dennis. 2012. *Introduction to Management in The Hospitality Industry, Tenth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Foster, Dennis L. 1997. *Sales & Marketing for Hotels, Motels, and Resort*. Disadur oleh H. Oka A. Yoeti. Jakarta: Perjta
- Hidayati, Dwi. 2014. “Analisis Kepuasan Pelanggan Di Hotel Surya Yudha Banjarnegara”. *Tugas Akhir*. Yogyakarta: Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada: Tidak Diterbitkan.
- Hotel Surya Yudha. Tanpa tahun. “Manajamen Surya Yudha Park”. *Dokumen Hotel Surya Yudha Park*. Tidak diterbitkan
- Kasali, Renald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kinasih, Tyas Dewanasari. 2016. “Strategi Pemasaran Rumah Palagan *Guest House* dalam Meningkatkan Hunian Kamar”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada: Tidak Diterbitkan.
- Kotler, P, John Bowen & James Makens. 1998. *Marketing For Hospitality And Tourism*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall
- _____. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, Edisi 2. Jakarta: PT. Penhallindo.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi. dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noviar, R. 2000. “Evaluasi Strategi Pemasaran Hotel Jayakarta Yogyakarta”. *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Prastyca, D. 2016. “Strategi Promosi Hotel Ciputra World Surabaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Produk MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*)”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada: Tidak Diterbitkan.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yoeti, Oka A. 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

PUSTAKA LAMAN

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. “Banyaknya Hotel dan Kamar Menurut Kabupaten / Kota di Jawa Tengah Tahun 2014”.
<http://jateng.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1160>. Di akses 10 Agustus 2016 pukul 13:00 WIB.
- _____. “Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011–2015”.
http://jateng.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Provinsi-Jawa-Tengah-Dalam-Angka-2016.pdf. Di akses 10 Agustus 2016 pukul 17:00 WIB.
- Hana, Oktaviano.D.B. (7 Mei 2015). “BI Purwokerto Incar PDRB Rp. 29 Triliun Didukung Sektor Hotel & Restoran”.
<http://semarang.bisnis.com/read/20150507/2/78853/bi-purwokerto-incar-pdrb-r-p2-9-triliun-didukung-sektor-hotel-restoran>. Di Akses 10 Agustus 2016 pukul 12:00 WIB.