

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.6 Landasan Teori	7
1.7 Metodologi Penelitian	12
1.8 Sistematika Penelitian	19
BAB II GAMBARAN UMUM HOTEL SURYA YUDHA	
BANJARNEGARA	21
2.1 Profil Hotel Surya Yudha Banjarnegara.....	21

2.2 Visi dan Misi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	23
2.3 Struktur Organisasi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	24
2.4 Produk dan Layanan Hotel Surya Yudha Banjarnegara	27
BAB III ANALISIS STRATEGI PROMOSI HOTEL SURYA YUDHA BANJARNEGARA	33
3.1 Segmentasi Pasar, Target Pasar dan Penetapan Posisi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	33
3.1.1 Segmentasi Pasar Hotel Surya Yudha Banjarnegara	33
3.1.2 Target Pasar dan Penetapan Posisi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	41
3.2 Bauran Promosi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	47
3.2.1 Periklanan	47
3.2.2 Promosi Penjualan	57
3.2.3 Hubungan Masyarakat	61
3.2.4 Penjualan Pribadi	64
3.3 Analisis Bauran Promosi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	66
3.3.1 Pengelompokan Tamu Hotel Surya Yudha Banjarnegara Berdasarkan Media Promosi	68
3.3.2 Analisis Efektivitas Promosi Hotel Surya Yudha Banjarnegara	70
3.4 Strategi Promosi yang Tepat Untuk Hotel Surya Yudha Banjarnegara	84
3.3.1 <i>Room Sold</i> dan Pencapaian Target Hotel Surya Yudha Banjarnegara	84
3.3.2 Strategi Promosi yang Tepat untuk Hotel Surya Yudha Banjarnegara	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	89
4.1 Kesimpulan	89
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
PUSTAKA LAMAN	93
LAMPIRAN	94
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	