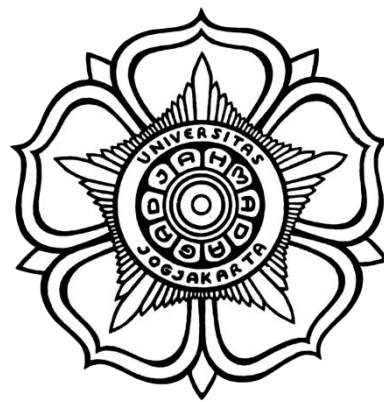


**ANALISIS STRATEGI PROMOSI HOTEL SURYA YUDHA SEBAGAI  
FASILITAS WISATA DI KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM  
RANGKA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN TAMU**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Amanda Diah Fatmawati**

**12/329088/SA/16394**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI HOTEL SURYA YUDHA SEBAGAI  
FASILITAS WISATA DI KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM  
RANGKA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN TAMU**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Amanda Diah Fatmawati**

**12/329088/SA/16394**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**

**SURYA YUDHA HOTEL PROMOTION STRATEGY ANALYSIS AS  
BANJARNEGARA REGENCY TOURISM FACILITY IN ORDER TO  
INCREASE THE NUMBER OF GUESTS**

**UNDERGRADUATE THESIS**



By:

**Amanda Diah Fatmawati**

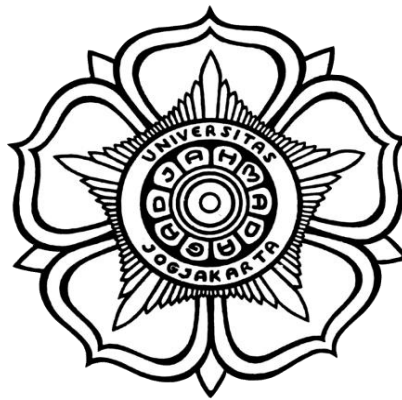
**12/329088/SA/16394**

**TOURISM STUDIES PROGRAM  
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI HOTEL SURYA YUDHA SEBAGAI  
FASILITAS WISATA DI KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM  
RANGKA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN TAMU**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Amanda Diah Fatmawati**

**12/329088/SA/16394**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar**

**Sarjana S1 dalam Program Studi Pariwisata**

**2017**