

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1 Konvergensi Media.....	9
1.5.2 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	12
a. Media Sosial .....	13
b. <i>YouTube</i> .....	14
c. <i>YouTube</i> dan Audiens Media Baru .....	15
d. <i>Vlog (Video Blogging</i> atau <i>Video Log)</i> sebagai Media Populer.....	16
1.5.3 Audiens Media Baru .....	18

1.5.4	Teori Resepsi Audiens .....	20
1.5.5	<i>Personal Branding</i> .....	24
1.5.6	Alur Penelitian .....	27
1.6	Metodologi Penelitian .....	29
1.6.1	Metode Penelitian .....	29
1.6.2	Lokasi dan Subyek Penelitian .....	30
1.6.3	Waktu Penelitian .....	31
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.6.5	Teknik Analisis Data.....	33
1.6.6	Sistematika Penulisan .....	34
1.6.7	Limitasi Penelitian .....	34
 <b>BAB II YOUTUBE, VLOG (VIDEO LOG), AUDIENS VLOG</b>		
2.1	<i>YouTube</i> sebagai Media Baru di Indonesia.....	35
2.2	<i>Vlog (Video Log)</i> sebagai Media Populer di Indonesia.....	40
2.3	Audiens <i>Vlog (Video Log)</i> di Indonesia.....	43
 <b>BAB III RADITYA DIKA: RVLOG DAN PROFIL INFORMAN</b>		
3.1	Raditya Dika.....	47
3.2	RVLOG (Raditya Video Log).....	51
3.3	Profil informan Penelitian .....	72
 <b>BAB IV PERSONAL BRANDING RADITYA DIKA DALAM RVLOG MELALUI YOUTUBE CHANNEL RADITYA DIKA</b>		
4.1	Pengantar.....	86
4.2	Pandangan Umum Audiens terhadap RVLOG (Raditya Video Log).....	87
4.3	Respsi Audiens RVLOG pada Bulan Maret-April 2016 melalui <i>YouTube</i> <i>channel</i> Raditya Dika.....	91
4.3.1	Audiens dan <i>Content</i> RVLOG .....	97
4.3.2	Semesta Teks dalam Audiens RVLOG.....	105

4.4 Analisis Resepsi Audiens terhadap <i>Personal Branding</i> Raditya Dika dalam RVLOG melalui <i>YouTube channel</i> Raditya Dika .....	110
4.4.1 Audiens dan Pembentukan <i>Personal Branding</i> dalam RVLOG.....	112
a. Analisis Resepsi terhadap Profil dan Spesialisasi Raditya Dika .....	113
b. Analisis Resepsi terhadap <i>Promise</i> Raditya Dika .....	122
c. Analisis Resepsi terhadap <i>Relationship</i> Raditya Dika.....	125
4.4.2 Audiens dan Penerimaan <i>Personal Branding</i> dalam RVLOG.....	129
a. Analisis Resepsi terhadap <i>Selective Attention</i> Raditya Dika .....	130
b. Analisis Resepsi terhadap <i>Selective Distortion</i> Raditya Dika .....	133
c. Analisis Resepsi terhadap <i>Selective Retention</i> Raditya Dika .....	137
4.4.3 Posisi Audiens RVLOG .....	140
4.5 Analisis Resepsi Audiens dan Media Baru .....	154
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	164
5.2 Saran.....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>171</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Content</i> Video di <i>YouTube Channel</i> .....	37
Tabel 3.1. Biografi Raditya Dika .....	49
Tabel 3.2. <i>Content</i> RVLOG Persiapan Film Koala Kumal.....	52
Tabel 3.3. <i>Content</i> RVLOG <i>Shooting</i> Film Koala Kumal .....	54
Tabel 3.4. <i>Content</i> RVLOG Bersama Pacar .....	57
Tabel 3.5. <i>Content</i> RVLOG Bersama Keluarga.....	58
Tabel 3.6. <i>Content</i> RVLOG Kumpul <i>YouTubers</i> .....	59
Tabel 3.7. <i>Content</i> RVLOG Program TV, Iklan dan <i>Video Klip</i> Lagu.....	59
Tabel 3.8. <i>Content</i> RVLOG Bersama Pink.....	61
Tabel 3.9. <i>Content</i> RVLOG Menjadi Pemateri.....	62
Tabel 3.10. <i>Content</i> RVLOG Bersama Penulis Indonesia.....	63
Tabel 3.11. Jumlah <i>Subscriber YouTube channel</i> Raditya Dika.....	64
Tabel 3.12. <i>Viewers Content</i> Persiapan Film Koala Kumal .....	65
Tabel 3.13. <i>Viewer Content Shooting</i> Film Koala Kumal .....	66
Tabel 3.14. <i>Viewers Content</i> Bersama Pacar .....	67
Tabel 3.15. <i>Viewers Content</i> Bersama Keluarga .....	68
Tabel 3.16. <i>Viewers Content</i> Kumpul <i>YouTubers</i> .....	68
Tabel 3.17. <i>Viewers Content</i> Program TV, Iklan, dan <i>Video Klip</i> Lagu.....	69
Tabel 3.18. <i>Viewers Content</i> Bersama Pink.....	70
Tabel 3.19. <i>Viewers Content</i> Menjadi Pemateri.....	70
Tabel 3.20. <i>Viewers Content</i> Bersama Penulis Indonesia.....	71
Tabel 3.21. Profil Informan Penelitian .....	85
Tabel 4.1. Usia dan Pekerjaan Informan Penelitian.....	92
Tabel 4.2. Intensitas Menggunakan Media Baru .....	93
Tabel 4.3. Pilihan <i>Content</i> Informan dalam <i>YouTube Channel</i> .....	95
Tabel 4.4. Audien dan Karakteristik <i>Content</i> RVLOG.....	101
Tabel 4.5. Audiens dan <i>Content</i> RVLOG .....	104

Tabel 4.6. <i>Media Habit</i> .....	107
Tabel 4.7. Mengenal Raditya Dika .....	108
Tabel 4.8. Sosok Raditya Dika sebelum dan setelah Adanya RVLOG .....	116
Tabel 4.9. Karya Raditya Dika.....	118
Tabel 4.10. <i>Decoding</i> Audiens terhadap Profil dan Spesialisasi Raditya Dika ....	120
Tabel 4.11. <i>Decoding</i> Audiens terhadap <i>Promise</i> Raditya Dika .....	123
Tabel 4.12. <i>Decoding</i> Audiens terhadap <i>Relationship</i> Raditya Dika.....	127
Tabel 4.13. <i>Decoding</i> Audiens Penerimaan <i>Selective Attention</i> Raditya Dika.....	131
Tabel 4.14. <i>Decoding</i> Audiens Penerimaan <i>Selective Distortion</i> Raditya Dika...	135
Tabel 4.15. Pemaknaan terhadap RVLOG.....	137
Tabel 4.16. <i>Decoding</i> Audiens Penerimaan <i>Selective Retention</i> Raditya Dika ....	138
Tabel 4.17. <i>Decoding</i> Audiens dalam Posisi Dominan.....	146
Tabel 4.18. <i>Decoding</i> Audiens dalam Posisi Negosiasi.....	150

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Alur Penelitian.....	28
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Relasi Teks .....	21
Gambar 1.2. Model <i>encoding</i> dan <i>decoding</i> .....	22
Gambar 3.1. Raditya Dika.....	48
Gambar 3.2. Raditya Dika.....	48
Gambar 3.3. RVLOG (Raditya Video Log).....	51
Gambar 3.4. Foto: dok. Pribadi.....	72
Gambar 3.5. Foto: dok. Pribadi.....	75
Gambar 3.6. Foto: dok. Pribadi.....	77
Gambar 3.7. Foto: dok. Pribadi.....	79
Gambar 3.8. Foto: dok. Pribadi.....	81
Gambar 3.9. Foto: dok. Pribadi.....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Interview Guide</i> Penelitian .....	1
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Informan Wahyu Rifaldo .....	4
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Informan Dinda Diah Martha Sari .....	15
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Informan Muethia Safitri .....	21
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Informan Auly Khairiyah.....	27
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Informan Wasiul Fikri.....	32
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Informan Irine Yousika.....	37
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian.....	43