

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP *PERSONAL BRANDING*
RADITYA DIKA DALAM RVLOG (RADITYA VIDEO LOG) MELALUI
YOUTUBE CHANNEL RADITYA DIKA**

TESIS

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagai Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Master of Arts (M.A)
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Ilmu Komunikasi dan Media**



**Disusun oleh:
Rettria Oktasari
14/375777/PSP/05281**

**PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**