

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR ISTILAH	xix
ABSTRACT	xx
INTISARI	xxi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Permasalahan	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4. Tinjauan Pustaka dan Keaslian Penelitian	12
1.5. Kerangka Pemikiran	22
1.6. Metode Penelitian	27
1.6.1. Penentuan Objek dan Minat Penelitian.....	28
1.6.2. Penentuan Data dan Analisis	29
1.6.3. Sinkronisasi Data dengan Konstelasi Produksi-Konsumsi Relief Cerita	30
1.6.4. Kedudukan Teori dalam Penelitian	32
BAB II. KARAKTERISTIK RELIEF <i>RĀMĀYANA</i> DAN <i>KṚṢṆACARITRA</i> DI PERCANDIAN LARA JONGGRANG	
2.1. Deskripsi Percandian Lara Jonggrang: Observasi Lapangan, Prasasti Śivagrha (856 Masehi) dan Naskah <i>Rāmāyana Jawa Kuna</i>	36
2.2. Distribusi, Komposisi, dan Relasi Antarpanil Relief Cerita	49
2.3. Tema Cerita dan Konsep Visualisasinya	60
BAB III. PRODUKSI RELIEF <i>RĀMĀYANA</i> DAN <i>KṚṢṆACARITRA</i> DI PERCANDIAN LARA JONGGRANG DALAM KONTEKS SEJARAH SOSIAL-POLITIK JAWA KUNA ABAD IX MASEHI	
3.1. Peristiwa Sejarah Sosial-Politik Jawa Kuna Abad IX Masehi	76
3.2. Pembangunan Percandian dan Pemahatan Relief Cerita	88
3.3. Struktur Sosial dan Organisasi Produksi	101

BAB IV. RANAH KONSUMSI RELIEF <i>RĀMĀYANA</i>	
DAN <i>KṚṢṆACARITRA</i> DI PERCANDIAN LARA JONGGRANG:	
MODAL PENGETAHUAN, KEKUASAAN, DAN IDEOLOGI	
4.1. Modal Pengetahuan dalam Konsumsi Relief Cerita	110
4.2. Relief Cerita, Kekuasaan, dan Ideologi.....	121
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Rekomendasi dan Saran.....	135
DAFTAR ACUAN PUSTAKA	138