

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis	16
E. Keaslian Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Perundungan-siber	20
1. Definisi Perundungan-siber (<i>Cyberbullying</i>)	20

2. Aspek-Aspek Perundungan-Siber	23
3. Bentuk-Bentuk Perundungan-siber	28
4. Pelaku Perundungan-siber.....	28
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perundungan-siber	29
B. Harga diri	34
1. Definisi Harga diri (<i>Self-Esteem</i>)	34
2. Aspek-Aspek Harga Diri.....	38
C. Persepsi Terhadap Mediasi Orangtua.....	40
1. Definisi Mediasi Orangtua (<i>Parental Mediation</i>)	40
2. Aspek-Aspek Persepsi terhadap Mediasi Orangtua (<i>Parental Mediation</i>)....	41
D. Harga Diri dan Perilaku Perundungan-siber.....	46
E. Persepsi terhadap Mediasi Orangtua dan Perundungan-siber	48
F. Persepsi terhadap Mediasi Orangtua dan Harga Diri.....	49
G. Peran Harga Diri sebagai Mediator antara Hubungan Persepsi terhadap Mediasi Orangtua dengan Perundungan-siber	50
H. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Identifikasi Variabel Penelitian	55
B. Definisi Operasional.....	55
1. Perilaku Perundungan-siber.....	55
2. Harga diri	56
3. Persepsi Terhadap Mediasi Orangtua	56
C. Populasi dan Sampling	57
D. Cara Pengumpulan Data	58
1. Skala Perundungan-siber.....	58

2. Skala Harga Diri	60
3. Skala Persepsi Terhadap Mediasi Orangtua	61
E. Validitas dan Reliabilitas.....	63
1. Validitas ukur	63
2. Reliabilitas.....	64
F. Prosedur Penelitian	64
1. Tahap Persiapan.....	64
2. Pelaksanaan Penelitian.....	65
G. Metode Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Subjek	68
B. Deskripsi Reliabilitas Skala	69
1. Reliabilitas Skala Perundungan-siber.....	69
2. Reliabilitas Skala Harga-Diri.....	70
3. Reliabilitas Skala Persepsi Terhadap Mediasi Orangtua	71
C. Hasil	72
1. Deskripsi Data Penelitian	72
2. Uji Asumsi.....	74
3. Uji Hipotesis.....	75
D. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	94
Daftar Pustaka	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi butir aitem pada Skala Perundungan-Siber Sebelum Uji Coba	59
Tabel 2. Distribusi butir aitem pada Skala Harga diri Sebelum Uji Coba	61
Tabel 3. Distribusi Butir aitem pada skala- Persepsi Mediasi Orangtua Sebelum Uji Coba.....	62
Tabel 4. Matrik Demografi Responden.....	68
Tabel 5. Distribusi butir aitem Skala Perundungan-siber setelah ujicoba	70
Tabel 6. Distribusi butir Skala Harga Diri setelah ujicoba	71
Tabel 7. Distribusi butir Skala Persepsi terhadap- Mediasi Orangtua setelah ujicoba	71
Tabel 8. Perbandingan Data Hipotetik dan Data Empirik	72
Tabel 9. Kategorisasi dan Norma Skor	72
Tabel 10. Pengelompokan skor empirik responden	72
Tabel 11. Hasil Kategorisasi Perundungan-siber	73
Tabel 12. Hasil Kategorisasi Empirik Persepsi terhadap Mediasi Orangtua.....	73
Tabel 13. Hasil Kategorisasi Empirik Harga Diri.....	73

Tabel 14. Hasil uji normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> pada variabel-variabel penelitian.....	75
Tabel 15. Tabel Kontingensi (<i>cross tabs</i>) dengan memperhitungkan efek harga diri	76
Tabel 16. Nilai Chi-square bertahap dan Koefisien Kontingensi pada pola hubungan antar variabel	78
Tabel 17. Tabel kontingensi dan hubungan aspek-aspek persepsi terhadap mediasi orangtua dengan perundungan siber	79
Tabel 18. Analisis Uji <i>U non-parametric Mann-Whitney</i> perundungan-siber berdasar variabel demografi.....	80
Tabel 19. Tabel Kontingensi (<i>cross tabs</i>) hasil Analisis <i>chi-square</i> dengan memperhitungkan efek harga diri terhadap perilaku perundungan-siber ditinjau dari aspek mediasi pembatasan dan variabel demografi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Alur Keterkaitan Antara Peran Harga Diri Sebagai Mediator Antara Persepsi Mediasi Orangtua dan Perundungan-Siber.....	53
Gambar 2.	Alur Perizinan Penelitian	64
Gambar 3.	Pola hubungan antara harga diri, perundungan-siber dan persepsi terhadap mediasi orangtua	82

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Skala dan Bunyi Aitem (<i>Blue Print</i>).....	107
LAMPIRAN B	Rekapitulasi Data Survei Penelitian Pendahuluan I dan Survei Penelitian Pendahuluan II.....	112
LAMPIRAN C	Peta Riset.....	115
LAMPIRAN D	Skala Pada Uji Coba.....	120
LAMPIRAN E	Skala Penelitian.....	124
LAMPIRAN F	Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Aitem Skala.....	127
LAMPIRAN G	Hasil Analisis Data Deskriptif.....	130
LAMPIRAN H	Uji Asumsi	132
LAMPIRAN I	Uji Hipotesis	134
LAMPIRAN J	Analisis Tambahan.....	140
LAMPIRAN K	Panel Penilai dan Perhitungan Validitas Isi Aiken V.....	158