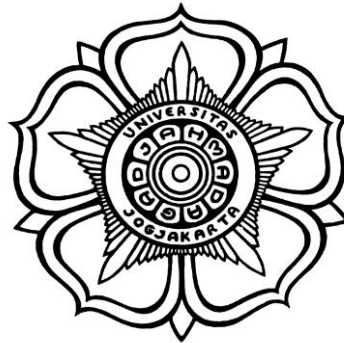


**STRATEGI PEMASARAN DAN PENERAPANNYA DI OBJEK WISATA
AIR TERJUN JUMOG OLEH BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)
DESA BERJO, KECAMATAN NGARGOYOSO, KABUPATEN
KARANGANYAR**

SKRIPSI



Oleh :

RONY GUNAWAN SUMANTRI

12/328987/SA/16302

PROGRAM STUDI PARIWISATA

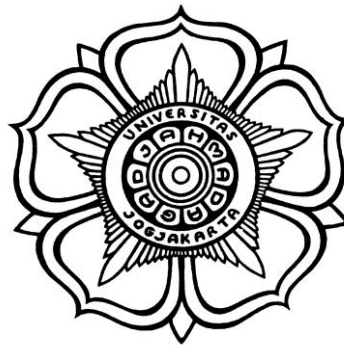
FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

**MARKETING STRATEGY AND THE ASSEMBLING IN JUMOG
WATERFALL TOURIST ATTRACTIONS BY BADAN USAHA MILIK
DESA (BUMDES) VILLAGE OF BERJO, DISTRICT OF NGARGOYOSO,
REGENCY OF KARANGANYAR
UNDERGRADUATE THESIS**



By :

RONY GUNAWAN SUMANTRI

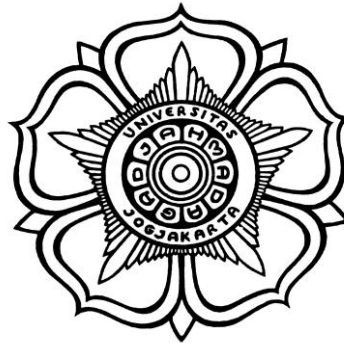
12/328987/SA/16302

**TOURISM DEPARTMENT
FAKULTY OF CULTURAL SCIENCES
GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

2016

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENERAPANNYA DI OBJEK WISATA
AIR TERJUN JUMOG OLEH BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)
DESA BERJO, KECAMATAN NGARGOYOSO, KABUPATEN
KARANGANYAR**

SKRIPSI



Oleh :

RONY GUNAWAN SUMANTRI

12/328987/SA/16302

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar

Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata

Tahun 2016