

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 10 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Tinjauan Badan Usaha Milik Negara | 12 |
| 2.2 Tinjauan <i>Initial Public Offering</i> (IPO)..... | 16 |
| 2.3 Teori Keagenan | 19 |
| 2.4 Kinerja BUMN..... | 21 |
| 2.5 Pengembangan Hipotesis | 23 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 29 |
| 3.1 Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 30 |
| 3.3 Teknik Analisis Data..... | 31 |
| 3.3.1 Analisis Deskriptif | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.2 Analisis Inferensial | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 Deskripsi Data | 34 |
| 4.2 Analisis Data | 40 |
| 4.3 Pembahasan dan Temuan Penelitian | 47 |
| BAB V Simpulan dan Saran | 52 |
| 5.1 Simpulan..... | 52 |
| 5.2 Implikasi..... | 52 |
| 5.3 Saran..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN | 58 |