

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
LEMBAR TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Subjek Penelitian .....	5
I.5 Kerangka Pemikiran .....	8
I.5.1 Pesan; Wacana Tersirat dalam Tulisan Tersurat.....	8
I.5.2 Media Massa dan Komunikasi Massa .....	9
I.5.3 Khalayak Aktif.....	10
I.5.4 <i>Citizen Journalism</i> dalam <i>New Media</i> .....	11
I.5.5 Analisis Resepsi .....	13
I.6 Kerangka Konseptual.....	16
I.7 Metode Penelitian .....	21
I.7.1 Pendekatan Penelitian .....	21
I.7.2 Lokasi Penelitian.....	22
I.7.3 Sumber Data .....	23
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
I.7.5 Informan Penelitian.....	28
I.7.6 Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB II TEORI RESEPSI PADA PRODUK <i>CITIZEN JOURNALISM</i> .....</b>	<b>32</b>
II.1 Logika Produksi Konten Media .....	32

II.2 Arti Khalayak Aktif.....	36
II.3 Mekanisme <i>Decoding</i> Khalayak Aktif .....	40
II.4 Praktek <i>Citizen Journalism</i> Secara Umum.....	43
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b> .....	46
III.1 Profil Kelompok <i>Kompas-Gramedia</i> .....	46
III.2 Profil harian <i>Kompas</i> .....	53
III.3 Profil <i>Kompas.com</i> .....	55
III.4 Profil Situs <i>Kompasiana</i> .....	58
III.5 Profil Komunitas Canting di <i>Kompasiana</i> .....	59
<b>BAB IV TEMUAN</b> .....	61
IV.1 Profil Informan dan Praktek Bermedianya .....	61
IV.1.1 Rina Tri Lestari ( <b>Rina</b> ) .....	62
IV.1.2 Elisabeth Murni Purwaningsih ( <b>Sasa</b> ) .....	64
IV.1.3 Ika Maria Magdalena ( <b>Maria</b> ).....	67
IV.1.4 Ouda Tena Ena ( <b>Ouda</b> ) .....	70
IV.1.5 Sayfa Adhistry ( <b>Sayfa</b> ) .....	72
IV.1.6 Didik Srihartopo ( <b>Didik</b> ) .....	74
IV.2 Ideologi Dominan Setiap Tulisan dan Resepsi Setiap Informan .....	76
IV.2.1 <i>Preffered reading</i> artikel pertama “Melirik Mekanisme Produksi BBM di Dalam Negeri” dan resepsinya.....	78
IV.2.2 <i>Preffered reading</i> artikel kedua “Keputusan Tepat Menaikkan Harga BBM” dan resepsinya .....	83
IV.2.3 <i>Preffered reading</i> artikel ketiga “Penentuan Harga BBM” dan resepsinya.....	88
IV.2.4 <i>Preffered reading</i> artikel keempat “Surat Terbuka Rieke Menelanjangi Anggota Dewan” dan resepsinya .....	94
IV.2.5 <i>Preffered reading</i> artikel kelima “Efektifitas Kompensasi BBM dan Kinerja Penanggulangan Kemiskinan” dan resepsinya.....	99
IV.3 Analisis Resepsi Khayalak terhadap tulisan <i>trending topic</i> di Kompasiana	105
IV.3.1 Pada tulisan “Melirik Mekanisme Produksi BBM di Dalam Negeri”	105

IV.3.2 Pada tulisan “Keputusan Tepat Meningkatkan Harga BBM” .....	108
IV.3.3 Pada tulisan “Penentuan Harga BBM” .....	110
IV.3.4 Pada tulisan “Surat Terbuka Rieke Menelanjangi Anggota Dewan” .	112
IV.3.5 Pada tulisan “Efektifitas Kompensasi BBM dan Kinerja Penanggulangan Kemiskinan” .....	115
IV.4 Temuan: Alasan Terjadinya Perbedaan Praktek Resepsi.....	117
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	122
V.1 KESIMPULAN .....	122
V.2 SARAN .....	127
DAFTAR REFERENSI .....	129
LAMPIRAN .....	132

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### A. Daftar Tabel

Tabel 4.1: Analisis resepsi artikel <i>Melirik Mekanisme Produksi BBM di Dalam Negeri</i> .....	108
Tabel 4.2: Analisis resepsi artikel <i>Keputusan Tepat Menaikkan Harga BBM</i> ....	110
Tabel 4.3: Analisis resepsi artikel <i>Penentuan Harga BBM</i> .....	112
Tabel 4.4: Analisis resepsi artikel <i>Surat Terbuka Rieke Menelanjangi Anggota Dewan</i> .....	115
Tabel 4.5: Analisis resepsi artikel <i>Efektifitas Kompensasi BBM dan Kinerja Penanggulangan Kemiskinan</i> .....	116

### B. Daftar Gambar

Gambar 1.1: Bagan Proses Transmisi Pesan.....	18
Gambar 3.1: Tampilan Kanal <i>Kompas.com</i> .....	55
Gambar 4.1: <i>Screenshot</i> artikel <i>Melirik Mekanisme Produksi BBM di Dalam Negeri</i> .....	78
Gambar 4.2: <i>Screenshot</i> artikel <i>Keputusan Tepat Menaikkan Harga BBM</i> .....	84
Gambar 4.3: <i>Screenshot</i> artikel <i>Penentuan Harga BBM</i> .....	89
Gambar 4.4: <i>Screenshot</i> artikel <i>Surat Terbuka Rieke Menelanjangi Anggota Dewan</i> .....	94
Gambar 4.5: <i>Screenshot</i> artikel <i>Efektifitas Kompensasi BBM dan Kinerja Penanggulangan Kemiskinan</i> .....	100