

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR PERSAMAAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Isu Konseptual	1
1.1.1. Isu Kontekstual	2
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Lingkup Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR	8
2.1. Perencanaan Agregat	8
2.1.1. Definisi Perencanaan Agregat.....	8
2.1.2. Tujuan Perencanaan Agregat	8
2.1.3. Strategi Perencanaan Agregat	9
2.1.3.1. Strategi Pengelolaan Kapasitas	9
2.1.4. Metode Perencanaan Agregat	11
2.1.4.1. Metode Cut and Try	11
2.2. Peramalan Permintaan	17



2.2.1. Pengertian Peramalan Permintaan.....	17
2.2.2. Komponen Peramalan Permintaan	17
2.2.3. Pendekatan Dasar terhadap Peramalan Permintaan.....	18
2.2.4. Metode Peramalan Permintaan	19
2.2.4.1. Metode Peramalan Permintaan Quantitatif	20
2.2.4.1.1. Time Series	20
2.2.5. <i>Forecast Error</i>	22
2.2.5.1. Mengukur <i>Forecast Error</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Unit Analisis.....	25
3.3. Horison Waktu	26
3.4. Objek Penelitian	26
3.5. Pengumpulan Data	26
3.5.1. Sumber Data.....	26
3.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.6. Metode Analisis Data	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Profil Perusahaan	42
4.2. Tenaga Kerja	43
4.3. Bahan Baku Bandrek.....	43
4.4. Alat Produksi.....	45
4.5. Proses Produksi Bandrek	45
4.5.1. Proses <i>Roasting</i> (Penyangraian)	46
4.5.2. Proses <i>Grinding</i> (Penggilingan).....	46
4.5.3. Proses <i>Mixing</i> (Pencampuran)	48
4.5.4. Proses <i>Packaging</i> (Pengemasan)	50
4.6. Perencanaan Agregat.....	52
4.6.1. Peramalan Permintaan	52
4.6.1.1. <i>Moving Average</i>	53
4.6.1.2. <i>Exponential Smoothing</i>	54
4.6.1.3. Perbandingan <i>MAD</i> , <i>MAPE</i> , dan <i>TS</i> antara Metode <i>Moving Average</i> dengan Metode	

<i>Exponential Smoothing</i>	55
4.6.2. Perencanaan Agregat dengan Metode <i>Cut and Try</i>	56
4.6.2.1. Perencanaan Agregat pada Proses <i>Roasting</i>	58
4.6.2.1.1. Cengkeh	59
4.6.2.1.2. Cabai Jawa	61
4.6.2.2. Perencanaan Agregat pada Proses <i>Grinding</i>	63
4.6.2.2.1. Jahe	63
4.6.2.2.2. Gula Aren.....	66
4.6.2.2.3. Cengkeh	68
4.6.2.2.4. Cabai Jawa	70
4.6.2.3. Perencanaan Agregat pada Proses <i>Mixing</i>	73
4.6.2.3.1. <i>Mixing</i> Rempah-Rempah	73
4.6.2.3.2. <i>Mixing</i> Bandrek Curah.....	75
4.6.2.4. Perencanaan Agregat pada Proses Packaging	78
4.6.2.4.1. <i>Filling</i>	78
4.6.2.4.2. <i>Packaging</i> Manual	80
4.7. Analisis Kebutuhan Bahan Baku	83
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	85
5.3.1. Saran untuk Perusahaan.....	85
5.3.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	86
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	88
Lampiran 1: Jumlah Permintaan Bandrek bulan Desember 2014 s.d. Maret 2016	88
Lampiran 2: Hasil Peramalan Permintaan	89
Lampiran 3: Biaya-biaya pada Perencanaan Agregat.....	95
Lampiran 4: Persediaan Bahan Baku Bandrek Bulan Maret 2016	95
Lampiran 5: Persediaan Bandrek Bulan Maret 2016	95
Lampiran 6: Perhitungan Perencanaan Agregat	96
Lampiran 7: Berita Acara	108
Lampiran 8: Daftar Pertanyaan Wawancara.....	116
Lampiran 9: Transkrip Wawancara	117



Lampiran 10: Struktur Organisasi CV.Cihanjuang Inti Teknik	153
Lampiran 11: Foto Hasil Observasi di CV. Cihanjuang Inti Teknik	154