

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Dewan Penguji.....	ii
Halaman Pengesahan Pembimbing.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Intisari.....	xvi
Abstract.....	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II. LANDASAN TEORI & TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran Multisaluran.....	10
2.1.2 Niat Keperilakuan.....	12

2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	13
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	14
2.3 Model Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Ukuran Sampel.....	28
3.4 Objek Penelitian .....	29
3.5 Formulasi Dasar Model Penelitian .....	30
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....	33
3.6.1 Uji Validitas Instrumen .....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	35
3.6.3 Pretest Kuesioner.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.8 Teknik Analisis Data .....	41
3.8.1 Pengertian SEM.....	41
3.8.2 Menilai kriteria <i>Goodness-of-fit</i> .....	42
3.8.3 Metode Pengujian Hipotesis.....	45
3.8.4 Pendekatan dua langkah ( <i>two step approach</i> ).....	46
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1 Deskripsi Data .....	48
4.1.1 Karakteristik Responden .....	48
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	52
4.2 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	53
4.2.1 <i>Convergent Validity</i> .....	54
4.2.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	56
4.3 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	57
4.4 Evaluasi <i>Goodness-of-fit</i> Model Penelitian .....	58
4.4.1 <i>Goodness-of-fit</i> Model Pengukuran .....	58
4.4.2 <i>Goodness-of-fit</i> Model Struktural.....	59

4.5 Pengujian Hipotesis .....	60
4.6 Pembahasan .....	66
BAB V. SIMPULAN .....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan .....	72
5.3 Implikasi .....	73
Daftar Pustaka .....	75
Lampiran .....	79