

HALAMAN JUDUL.....	I
MOTTO.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
DAFTAR BAGAN.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
INTISARI.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Strategi <i>Coping</i> terhadap <i>Stress</i>	8
1. Pengertian <i>Stress</i>	8
2. Definisi <i>Coping</i> dan Strategi <i>Coping</i>	9
3. Jenis-jenis Strategi <i>Coping</i>	11
B. Rotasi Pekerjaan.....	12
1. Pengertian Rotasi Pekerjaan.....	12
2. Manfaat Rotasi Pekerjaan.....	13
C. <i>Culture Shock</i>	16
1. Pengertian <i>Culture Shock</i>	16

2.	Tahapan dalam <i>Culture Shock</i>	17
	D. <i>Decision Making</i>	19
	1. Pengertian <i>Decision Making</i>	19
	2. Faktor-faktor dalam <i>Decision Making</i>	20
	E. Kerangka Berpikir	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....		24
	A. Desain Penelitian Kualitatif.....	24
	B. Lokasi Penelitian	25
	C. Sumber Data	25
	D. Metode Pengambilan Data.....	27
	E. Teknik Analisis Data	29
BAB IV. TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
	A. Pelaksanaan Penelitian	32
	1. Perencanaan	32
	2. Studi Pendahuluan	33
	3. Proses Perizinan	34
	4. Pengambilan Data	35
	B. Deskripsi dan Hasil Penelitian.....	36
	C. Analisis	59
BAB V. PENUTUP		67
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Informed Consent untuk subjek AA	76
B. Informed Consent untuk subjek AU	77
C. Informed Consent untuk subjek PR	78
D. Informed Consent untuk subjek BB	79
E. Verbatim wawancara <i>preliminary</i>	80
F. Verbatim wawancara subjek AA	85
G. Verbatim wawancara subjek AU	146
H. Verbatim wawancara subjek PR	171
I. Verbatim wawancara subjek BB	194

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
Bagan 1 : Kerangka Berpikir	22
Bagan 2: Siklus pemindahan dinas dalam PT. PNM (Persero)	59
Bagan 3: Proses penentuan strategi coping subjek	64
Bagan 4: Proses pengambilan keputusan untuk keluarga.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1: Jadwal pelaksanaan wawancara penelitian.....	35
Tabel 2: Rangkuman hasil wawancara AA	40
Tabel 3: Penggolongan strategi <i>coping</i> subjek AA	41
Tabel 4: Rangkuman hasil wawancara AU	46
Tabel 5: Penggolongan strategi <i>coping</i> subjek AU	47
Tabel 6: Rangkuman hasil wawancara PR	52
Tabel 7: Penggolongan strategi <i>coping</i> subjek PR	53
Tabel 8: Rangkuman hasil wawancara BB.....	58
Tabel 9: Penggolongan strategi <i>coping</i> subjek BB.....	59