

INTISARI

Kegiatan akuntansi membutuhkan *judgement* dari seorang akuntan sehingga tidak lepas dari istilah etika. Kesadaran etika dibutuhkan oleh seorang akuntan dalam pengambilan keputusan akuntansi. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara pendidikan etika, gender, religiositas, dan performa akademik terhadap persepsi etis mahasiswa/i S1 Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Lebih lanjut, penelitian ini juga dilakukan untuk membuktikan bahwa terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa/i yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah etika bisnis dan yang belum, antara mahasiswa laki-laki dan perempuan, serta mahasiswa/i dengan IPK $\geq 3,3$ dan $<3,3$.

Sampel dalam penelitian ini yaitu 150 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dan uji beda *independent sample t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan etika dan performa akademik tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa/i, berbeda halnya dengan religiositas dan gender yang memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil uji beda *independent sample t-test* menunjukkan perbedaan persepsi etis antara yang sudah atau sedang mengambil mata kuliah etika bisnis dengan yang belum, sama halnya dengan laki-laki dan perempuan.

Kata Kunci: Pendidikan etika, Religiositas, Performa Akademik, Gender, Persepsi Etis

ABSTRACT

Accounting activity needs a judgement from accountant so it can not seperated from ethics term. Awareness of ethics needed by accountant to make accounting decision. The objective of this study is to examine the influence of ethics education, gender, religiosity, and academic performance to ethical perception of undergraduate students' of Accounting Major, Economics and Busniness Faculty of Universitas Gadjah Mada. Further, additional examine was done to know differences perception between students who have accomplished business ethics course and who have not accomplished busniness ethics course yet, male and female students, and students who have GPA greater or equal to 3,3 and less than 3,3.

The sample of this study consist of 150 respondents. The analysis data method uses multiple regression and independent sample t-test. The result indicate that ethics education and academic performance have no significant influence to ethical perception of college students. On the other hand, religiosity and gender have significant influence to ethical perception. The result of independent sample t-test indicates that significantly difference between student's perceptions who have accomplished business ethics course and who have not accomplished yet, likewise between male and female students.

Keywords: Ethics Eduacation, Religiosity, Academic Performance, Gender, Ethical Perception