



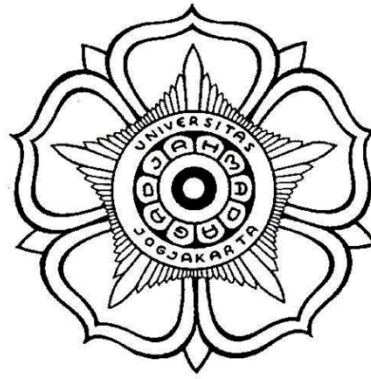
KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SEBUAH MEREK DAN HUBUNGANNYA PADA KESETIAAN PELANGGAN: STUDI EMPIRIS PADA PENGGUNA SAMPO CLEAR DI YOGYAKARTA
MUHAMMAD RIZA FAUZI ANZANI, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M, M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SEBUAH MEREK DAN HUBUNGANNYA
PADA KESETIAAN PELANGGAN:
STUDI EMPIRIS PADA PENGGUNA SAMPO CLEAR
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M, M.Si., Ph.D.

Muhammad Riza Fauzi Anzani
09/280658/EK/17371

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**