

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN..... | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM | ii |
| HALAMAN JUDUL..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | v |
| HALAMAN MOTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| ABSTRAKSI | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| Pendahuluan | 1 |
| 1. Latar Belakang | 1 |
| 2. Permasalahan..... | 11 |
| 3. Tujuan | 11 |
| 4. Manfaat penelitian..... | 11 |
| 5. Kerangka Teori..... | 12 |
| 6. Metode Penelitian..... | 19 |
| BAB II..... | 24 |
| Gaya Hidup Konsumtif Kaum Muda | 24 |
| 1. Pendorong Gaya Hidup Kaum Muda..... | 24 |
| 2. Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Konsumerisme..... | 29 |
| 3. Ruang Aktivitas Mahasiswa : Wincard..... | 31 |
| 4. Mahasiswa Bekerja di Wincard | 38 |
| 5. Masyarakat Kelas Menengah | 40 |
| BAB III | 46 |
| Mahasiswa Bekerja dan Gaya Hidup | 46 |
| 1. Profil Mahasiswa..... | 46 |
| 2. Alasan Memilih Bekerja di Konter | 48 |

| | |
|--|----|
| 3. Trik Mahasiswa dalam Mengelola Uang | 55 |
| BAB IV | 73 |
| Identitas dari Gaya Hidup Kaum Muda | 73 |
| 1. Nongkrong | 73 |
| 2. Penampilan..... | 75 |
| 3. Gadget | 80 |
| 4. Buku | 83 |
| 5. Menabung..... | 85 |
| 6. Liburan / Traveling | 87 |
| BAB V..... | 94 |
| Kesimpulan | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |