

## DAFTAR ISI

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Lembar Judul .....                  | i     |
| Lembar Pengesahan .....             | ii    |
| Lembar Pernyataan .....             | iii   |
| Kata Pengantar.....                 | iv    |
| Daftar Isi.....                     | vi    |
| Daftar Tabel.....                   | ix    |
| Daftar Gambar .....                 | x     |
| Daftar Lampiran.....                | xi    |
| Intisari .....                      | xii   |
| <i>Abstract</i> .....               | xiii  |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....         | <br>1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....           | 6     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....         | 8     |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....        | 9     |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....  | 9     |
| 1.6 Sistematika Pembahasan .....    | 10    |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                             | <b>12</b>     |
| 2.1 Definisi Strategi .....                                    | 12            |
| 2.2 Analisa Lingkungan Internal Dan Eksternal Perusahaan ..... | 14            |
| 2.3 Definisi Aliansi Strategis.....                            | 18            |
| 2.4 Jenis-Jenis Aliansi Strategis .....                        | 19            |
| 2.5 Keuntungan Aliansi Strategis .....                         | 22            |
| 2.6 Resiko dan Problem Dalam Aliansi Strategis.....            | 25            |
| 2.7 Faktor Sukses Keberhasilan Aliansi Strategis .....         | 27            |
| 2.8 Pemilihan Partner Aliansi Strategis .....                  | 30            |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <br><b>32</b> |
| 3.1 Desain Penelitian.....                                     | 32            |
| 3.2 Variabel Penelitian .....                                  | 32            |
| 3.3 Metode Analisis Data .....                                 | 34            |
| 3.4 Profil Perusahaan .....                                    | 40            |
| 3.5 Profil Proyek US LNG Arun .....                            | 47            |
| <br><b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>                          | <br><b>49</b> |
| 4.1 Analisis Eksternal.....                                    | 49            |
| 4.1.1 Analisis Eksternal Jauh.....                             | 49            |

|   |        |
|---|--------|
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Industri..... | 56     |
| 4.2 Analisis Internal .....             | 64     |
| 4.3 Analisis Matriks QSPM.....          | 69     |
| 4.4 Analisis Matriks DPSAT .....        | 73     |
| <br>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....       | <br>84 |
| 5.1 Simpulan.....                       | 84     |
| 5.2 Keterbatasan.....                   | 84     |
| 5.3 Saran.....                          | 85     |
| <br>Daftar Pustaka .....                | <br>87 |
| Lampiran .....                          | 91     |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tingkat Kepemilikan Aliansi Strategis .....              | 21 |
| Tabel 3.1 Daftar Pakar Energi dan Praktisi Perkapalan.....         | 33 |
| Tabel 4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Jauh .....                 | 55 |
| Tabel 4.2 Analisis Lingkungan Industri.....                        | 63 |
| Tabel 4.3 Daftar Kapal yang Dikelola oleh Pertamina LNG .....      | 66 |
| Tabel 4.4 Matriks QSPM .....                                       | 70 |
| Tabel 4.5 Alternatif Partner Kerjasama .....                       | 81 |
| Tabel 4.6 Penilaian Alternatif Partner Kerjasama .....             | 82 |
| Tabel 4.7 Hasil Akhir Penilaian Alternatif Partner Kerjasama ..... | 82 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Target dari Kebijakan Energi Nasional (KEN) .....             | 3  |
| Gambar 1.2 Profil <i>Supply Demand</i> Gas di Indonesia 2015-2025.....   | 4  |
| Gambar 2.1 Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....  | 17 |
| Gambar 2.2 Ketergantungan Partner dalam Aliansi Strategis.....           | 22 |
| Gambar 2.3 Dimensi dari Aliansi Strategis.....                           | 28 |
| Gambar 2.4 Faktor-faktor Kritis yang Mempengaruhi Aliansi Strategis..... | 29 |
| Gambar 3.1 Kerangka Analisis Data Penelitian .....                       | 40 |
| Gambar 3.2 Pertamina Menuju Asian Energy Champion Tahun 2025 .....       | 43 |
| Gambar 3.3 Struktur Direktorat Gas Pertamina .....                       | 45 |
| Gambar 3.4 Rute Pengapalan dari USA-Arun .....                           | 48 |
| Gambar 4.1 Harga LNG Ekspor Amerika Serikat.....                         | 52 |
| Gambar 4.2 Harga LNG Domestik .....                                      | 52 |
| Gambar 4.3 Kurs Transaksi USD-Rupiah.....                                | 53 |
| Gambar 4.4 Wilayah Wajib Bahan Bakar Rendah Sulfur.....                  | 55 |
| Gambar 4.5 Persentase Sumber Pendapatan Kotor Pertamina LNG .....        | 58 |
| Gambar 4.6 Value Chain LNG USA - Arun .....                              | 64 |
| Gambar 4.7 Jaringan Pasar Luar Negeri LNG .....                          | 67 |
| Gambar 4.8 Trend Pencapaian Kinerja Operasional Pemasaran Gas.....       | 68 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 - Total Armada Kapal Mitsui O.S.K. Lines (MOL).....      | 92  |
| Lampiran 2 - Total Armada Kapal Nippon Yusen Kaisha Line (NYK)..... | 94  |
| Lampiran 3 - Total Armada Kapal Teekay Shipping Philippines .....   | 96  |
| Lampiran 4 - Total Armada Kapal GasLog Ltd .....                    | 97  |
| Lampiran 5 - Total Armada Kapal MISC Berhard.....                   | 98  |
| Lampiran 6 - Total Armada Kapal Maran Gas Maritime Inc.....         | 99  |
| Lampiran 7 - Total Armada Kapal Golar LNG .....                     | 100 |
| Lampiran 8 - Total Armada Kapal BW Maritime .....                   | 101 |
| Lampiran 9 - Total Armada Kapal “K” Line Shipping, Ltd. ....        | 101 |
| Lampiran 10 – Total Armada Kapal Nakilat.....                       | 102 |
| Lampiran 11 - Total Armada Kapal Dynagas Ltd. ....                  | 104 |
| Lampiran 12 - Total Armada Kapal Exmar Ship Management .....        | 104 |
| Lampiran 13 - Total Armada Kapal Mitsui Co. Ltd.....                | 105 |
| Lampiran 14 - Total Armada Kapal Hoegh LNG.....                     | 105 |
| Lampiran 15 - Total Armada Kapal Iino Lines .....                   | 106 |