

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERSYARATAN.....	i
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA DAN STATUS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Proyek Akhir	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian dan Definisi	6
2.2 Kebutuhan Ruang Pejalan Kaki	7
2.3 Karakteristik Pejalan Kaki	8
2.3.1 Karakteristik fisik pejalan kaki	9
2.3.2 Karakteristik perilaku pejalan kaki	10

2.3.3	Karakteristik psikis pejalan kaki	10
2.4	Hubungan Kecepatan, Kepadatan, dan Arus Pejalan Kaki ..	10
2.4.1	Kecepatan dan kepadatan	10
2.4.2	Arus dan kepadatan	11
2.4.3	Kecepatan dan arus	12
2.5	Fasilitas Penyeberangan Pejalan Kaki	13
2.5.1	Jenis penyeberangan	13
2.5.2	Marka jalan untuk penyeberangan	15
2.5.3	Lokasi penyeberangan	15
2.6	Penyeberang Jalan	17
2.6.1	Penyeberang berdasarkan tempat atau lokasi penyeberangan (Spatial Crossing Compliance Rate / SCCR)	18
2.6.2	Penyeberang berdasarkan waktu penyeberangan (Temporal Crossing Compliance Area / TCCR)	18
2.7	Penilaian Kinerja Fasilitas Penyeberangan	19
2.8	Pemilihan Fasilitas Penyeberangan	22
2.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
2.10	Metode Importance Performance Analysis (IPA)	25
2.11	Customer Satisfaction Index (CSI)	26
BAB 3 METODOLOGI		28
3.1	Rencana Penelitian	28
3.1.1	Lokasi penelitian	28
3.1.2	Waktu Penelitian	29
3.1.3	Alat dan bahan yang digunakan	30
3.1.4	Urutan penelitian	30
3.1.5	Rancangan penelitian	31
3.2	Uraian Variabel Penelitian	32
3.2.1	Variabel terikat	32
3.2.2	Variabel bebas	32

3.3	Metode Analisis Data	33
3.3.1	Permen PU No. 11/T/Bt/1995	33
3.3.2	Metode Importance Performance Analysis (IPA) ...	33
3.3.3	Metode Customer Satisfaction Index (CSI)	35
3.4	Langkah kerja penelitian	36
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Data Kondisi Fasilitas Penyeberangan Jalan	38
4.1.1	Zebra cross di Samping FMIPA	38
4.1.2	Zebra cross di Samping Farmasi	39
4.1.3	Zebra cross di Samping GSP	39
4.1.4	Penyeberangan di depan Sekolah Vokasi	40
4.2	Data Volume Lalu Lintas	41
4.2.1	Zebra cross FMIPA UGM	41
4.2.2	Zebra cross Farmasi UGM	42
4.2.3	Zebra cross GSP UGM	43
4.2.4	Penyeberangan di Depan Sekolah Vokasi UGM	43
4.3	Pemilihan Fasilitas Penyeberangan	44
4.4	Kuesioner	45
4.4.1	Karakteristik responden	45
4.4.2	Harapan dan Saran dari Pejalan Kaki	49
4.4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.4.4	Importance Performance Analysis (IPA)	53
4.4.5	Customer Satisfaction Index (CSI)	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67