

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	v
ABSTRACT	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Keaslian Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Sistem Informasi	19
2.2.2 <i>E-government</i>	20
2.2.3 <i>E-participation</i>	22
2.2.4 <i>E- Participation Level</i>	24
2.2.5 Aplikasi <i>E- Participation</i>	25
2.2.6 <i>Sructural Equation Modeling</i> (SEM).....	26
2.2.7 <i>SmartPLS</i>	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh optimis terhadap persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi Kegunaan.....	29

2.3.2	Pengaruh inovasi terhadap persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan.....	29
2.3.3	Pengaruh ketidaknyamanan terhadap persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan.....	30
2.3.4	Pengaruh ketidakamanan terhadap persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan.....	30
2.3.5	Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan niat menggunakan.....	31
2.3.6	Pengaruh norma subyektif terhadap niat menggunakan dan persepsi kegunaan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Alat dan Bahan.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	34
3.3	Sumber Data.....	35
3.4	Jalannya Penelitian.....	36
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	42
3.6.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	42
3.6.2	Pengujian model struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	45
4.1.1	Karakteristik responden.....	45
4.1.2	Sebaran Jawaban Responden.....	49
4.2	Evaluasi Model Penelitian.....	57
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4.4	Kesiapan dan Penerimaan Masyarakat Terhadap <i>E-Participation</i>	81
4.5	Rekomendasi.....	83
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	1
Lampiran 1. KUESIONER.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>Website</i> Kabupaten Kulon Progo.....	2
Gambar 1.2 Tampilan Sistem Informasi Aduan Masyarakat	3
Gambar 1.3 Tampilan form informasi dan aduan	3
Gambar 1.4 Alur Pengelolaan Partisipasi Masyarakat [12]	4
Gambar 2.1 <i>Technology Readiness Index</i> [28].....	12
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> [24]	14
Gambar 2.3 <i>Techonogy Readiness Acceptance Model</i> [9]	17
Gambar 2.4 Tahapan Analisis Menggunakan <i>SmartPLS</i>	28
Gambar 2.5 Model Penelitian yang Diusulkan	32
Gambar 3.1 Alur jalannya penelitian	37
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan kelompok usia.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	47
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan penggunaan media partisipasi	48
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan kepemilikan koneksi internet.	49
Gambar 4.6 Jawaban Responden pada Variabel Optimis.....	50
Gambar 4.7 Jawaban Reponden pada Variabel Inovasi	51
Gambar 4.8 Jawaban Responden pada Variabel Ketidaknyamanan	52
Gambar 4.9 Jawaban Responden pada Variabel Ketidakamanan	53
Gambar 4.10 Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kemudahan.....	54
Gambar 4.11 Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kegunaan	55
Gambar 4.12 Jawaban Responden pada Variabel Niat Menggunakan.....	56
Gambar 4.13 Jawaban Responden pada Variabel Norma Subyektif.....	57
Gambar 4.14 Model Hipotesis Penelitian	58
Gambar 4.15 Hasil kalkukasi pertama model hipotesis penelitian	60
Gambar 4.16 Hasil Kalkukasi ke dua Model Hipotesis Penelitian	62
Gambar 4.17 Hasil <i>Bootstraaping</i> pengujian signifikansi <i>path coefficient</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi penggunaan media partisipasi	5
Tabel 1.2 Keaslian penelitian	7
Tabel 3.1 Indikator variabel optimis	38
Tabel 3.2 Indikator variabel inovasi.....	39
Tabel 3.3 Indikator variabel ketidaknyamanan	39
Tabel 3.4 Indikator variabel ketidakamanan	40
Tabel 3.5 Indikator variabel Persepsi kemudahan penggunaan	40
Tabel 3.6 Indikator Variabel Persepsi kegunaan	41
Tabel 3.7 Indikator Variabel Niat menggunakan.....	41
Tabel 3.8 Indikator variabel norma subyektif	42
Tabel 4.1 Sebaran jawaban responden pada variabel optimis.....	50
Tabel 4.2 Sebaran jawaban responden pada variabel inovasi	51
Tabel 4.3 Jawaban responden pada variabel ketidaknyamanan	52
Tabel 4.4 Jawaban responden pada variabel ketidakamanan	53
Tabel 4.5 Jawaban responden pada variabel persepsi kemudahan penggunaan ...	54
Tabel 4.6 Jawaban responden pada variabel persepsi kegunaan.....	55
Tabel 4.7 Jawaban responden pada variabel Niat menggunakan.....	56
Tabel 4.8 Jawaban responden pada variabel Norma subyektif	57
Tabel 4.9 Jumlah Indikator Variabel	58
Tabel 4.10 Nilai <i>loading factor</i> pada kalkulasi pertama model penelitian.....	61
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 4.12 Nilai Validitas Diskriminan Berdasarkan <i>Fornel-Larcker Criterion</i> .	64
Tabel 4.13 Nilai <i>Cross Loading</i>	65
Tabel 4.14 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs' Alpha</i>	66
Tabel 4.15 Nilai <i>R Square</i>	67
Tabel 4.17 Nilai <i>Path Coefficient</i>	68
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	71