



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1

A.	Latar Belakang Masalah.....	1
	1. Pemasalahan.....	1
	2. Rumusan Masalah.....	4
	3. Keaslian Penelitian.....	4
	4. Manfaat Penelitian.....	6
B.	Tujuan Penelitian.....	7
C.	Tinjauan Pustaka.....	8
D.	Landasan Teori.....	10
E.	Metode Penelitian.....	12
	1. Jenis Penelitian.....	12
	2. Bahan Peneltian.....	12
	3. Jalan Penelitian.....	14
	4. Analisis Hasil.....	15
F.	Hasil Yang ingin Dicapai	16
G.	Sistematika Penulisan.....	16
 BAB II PANDANGAN ETIKA UTILITARIANISME		18
A.	Ruang Lingkup Etika.....	18
	1. Pengertian Etika.....	18
	2. Penggolongan Etika.....	20
	a. Etika Deskriptif.....	20
	b. Etika Normatif.....	20

3. Norma etika.....	21
4. Aliran Etika	23
a. Etika Deontologi.....	23
b. Teleologi.....	24
1. Egoisme	24
2. Utilitarianisme	25
B. Etika Utilitarianisme.....	25
1. Pengertian Etika Utilitarianisme.....	25
2. Kriteria dan Prinsip Etika utilitarianisme.....	27
a. Manfaat.....	27
b. Manfaat Terbesar.....	27
c. Kriteria manfaat terbesar untuk banyak orang.....	28
C. Nilai Positif dan Negatif Etika Utilitarianisme.....	30
1. Nilai Positif.....	30
2. Nilai Negatif.....	31
BAB III KOSMETIK PALSU.....	33
A. Pengertian Kosmetik.....	33
1. Sejarah Kosmetik.....	33
2. Defenisi Kosmetik.....	34
B. Penggolongan Kosmetik.....	37

C.	Bahan Baku dan Isi Kosmetik.....	40
1.	Kosmetik Asli.....	40
a.	Waxes dan oils.....	40
b.	Pengawet dan Antiseptik.....	41
c.	Anti Oksidan.....	41
d.	Pewarna.....	41
e.	Pewangi.....	42
2.	Kosmetik Palsu.....	42
a.	Merkuri	44
b.	Hidrokuinon.....	45
c.	Asam Retionat.....	47
d.	Bahan Pewarna Merah K3.....	48
D.	Penyalahgunaan Merek.....	49

**BAB IV REFLEKSI KRITIS ETIKA UTILITARIANISME TERHADAP
KOSMETIK PALSU.....52**

A.	Pandangan Etika Utilitarianisme Terhadap Kosmetik Palsu.....	53
B.	Kriteria Objektif dan Prinsip Etika Utilitarianisme memandang Pemalsuan Kosmetik	



1. Kriteria Manfaat.....	54
2. Kriteria Manfaat terbesar.....	55
3. Manfaat terbesar untuk siapa.....	57
C. Relevansi Etika Utilitarianisme Pada Kosmetik Palsu Bagi Masyarakat.....	58
BAB V : PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67