

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Teori Persuasi.....	7
2. Media Baru.....	16
F. Kerangka Konsep.....	26
G. Metode Penelitian.....	29
BAB II GERAKAN SOSIAL, SEDEKAH, DAN MEDIA BARU.....	33
A. Konsep Gerakan Sosial dan Sedekah.....	33
B. Media Baru.....	43
C. Donasi dan Media Baru.....	51
BAB III DESKRIPSI SEDEKAH ROMBONGAN.....	54
A. Sejarah Sedekah Rombongan.....	54

B.	Visi Sedekah Rombongan.....	55
C.	Sasaran Penerima Sedekah Rombongan.....	56
D.	Tampilan Media Baru Sedekah Rombongan.....	59
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS.....		60
A.	Temuan.....	61
B.	Analisis.....	67
BAB V PENUTUP.....		98
A.	Kesimpulan.....	98
B.	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		103