

## DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
PERSEMBAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1 Orisinalitas.....	2
1.2 Aktualitas .....	3
1.3 Relevansi dengan Ilmu PSdk .....	4
2. Latar Belakang.....	5
3. Rumusan Masalah.....	12
4. Tujuan Penelitian .....	12
5. Tinjauan Pustaka.....	14
5.1 Gerakan Sosial Menurut Robert Mersel.....	14
5.2 Teori Mobilisasi Sumber Daya .....	19
5.3 Konsep <i>Slacktivism</i> .....	21
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
1. Jenis Penelitian .....	23

2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Teknik Penentuan Informan.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4.1 Observasi .....	29
4.2 Wawancara .....	30
4.3 Dokumentasi .....	31
5. Teknik Analisis Data .....	32
6. Uji Keabsahan Data .....	37
7. Tahap Penelitian .....	39
7.1 Tahap Pra-lapangan .....	39
7.2 Tahap Lapangan.....	38
7.3 Tahap Analisis Data.....	39
7.4 Tahap Penafsiran Data .....	40
7.5 Tahap Penyusunan Laporan.....	40
<b>BAB III PROFIL CHANGE.ORG INDONESIA.....</b>	<b>41</b>
1. Sejarah Change.org Indonesia .....	41
2. Lokasi dan Kepengurusan Change.org Indonesia.....	44
3. Petisi Change.org Indonesia dan Dampaknya .....	46
3.1 Langkah Pembuatan Petisi.....	46
3.2 Layanan dan Ketentuan Petisi .....	49
3.3 Dampak Petisi Online Change.org Indonesia .....	51
3.4 Profil Sample Petisi.....	58
<b>BAB IV GERAKAN SOSIAL CHANGE.ORG .....</b>	<b>62</b>
1. <i>Slacktivism</i> dalam Petisi Online.....	62
2. Petisi Online Change.org .....	87

3. Petisi Online Change.org di Indonesia .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
1. Kesimpulan .....	95
2. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 – Nama Informan dan Informasi Penelitian .....	28
Tabel II.2 – Tabel Penyajian dan Reduksi Data .....	36

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1- Diagram proses aktifitas yang dilatarbelakangi oleh sosial media..	21
Bagan II.2- Diagram Komponen dan Siklus Analisis Data.....	34
Bagan IV.1- Bagan Proses Penandatanganan Menandatangani Petisi...	68
Bagan IV.2 – Bagan Peran Tiga Pihak dalam Petisi.....	88
Bagan IV.3- Proses Petisi Menuju Perubahan.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Salah Satu Wawancara .....	29
Gambar II.2 Penulis Melakukan Kunjungan .....	31
Gambar III.1 Ranking Pengguna Internet Negara .....	41
Gambar III.2 Infografis Perkembangan Pengguna .....	42
Gambar III.3 Peta Lokasi Kantor Change.Org .....	43