

## INTISARI

### ***Slacktivism dan Gerakan Sosial Digital*** **(Studi Mengenai Fenomena Partisipasi Semu Penandatanganan Petisi Online Change.org)**

Seiring dengan berjalannya waktu gerakan sosial mengalami berbagai perubahan bentuk. Sampai pada era media baru seperti saat ini gerakan sosial pun dapat terwujud dalam bentuk yang baru yaitu bentuk gerakan sosial digital. Gerakan sosial digital dinilai cukup berhasil dalam memobilisasi masa dan menyebarkan isu atau kampanye sosial. Seperti apa yang dipaparkan oleh Piotr Sztompka bahwa Gerakan sosial merupakan suatu fenomena dalam modernitas yang disebabkan oleh rasa keterasingan yang memunculkan kerinduan terhadap suatu komunitas, juga adanya keyakinan dari pelaku gerakan sosial bahwa perubahan sosial muncul dari aksi manusia.

Bersamaan dengan munculnya model gerakan sosial digital, kemudian terbentuklah suatu model partisipasi gerakan sosial yang disebut *slacktivism*. *Slacktivism* sendiri merupakan istilah yang muncul bersamaan dengan maraknya kampanye sosial dalam bentuk digital yang memanfaatkan berbagai platform sosial media, berasal dari kata *Slack* yang berarti malas, dan *Activism* atau aktifitas. *Slacktivism* kemudian dapat diartikan sebagai aktifitas atau partisipasi sosial yang terwujud dalam aktifitas semu digital misal dengan like, retweet, atau penandatanganan petisi online.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Data diperoleh dari observasi dan wawancara dengan informan yang dipilih secara *purposive* dari kelompok informan penginisiasi, penandatanganan petisi, dan pengurus Change.org kemudian di analisis. Serta menggunakan uji kredibilitas ketekunan pengamatan dan triangulasi sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana proses *slacktivism* dalam penandatanganan petisi online sebagai bentuk gerakan sosial digital. Fokus penelitian kepada petisi online Change.org dan berbagai pihak yang terlibat didalam petisi online Change.Org. Sebagai petisi online terbesar di dunia, Change.org dapat menjadi representasi dari gerakan sosial digital yang menggerakkan masyarakat berpartisipasi dengan *slacktivism*. Berbeda dengan *platform* gerakan sosial digital yang lain, Change.org hanya memerlukan tandatangan online yang bisa dilakukan dalam sekali klik untuk membantu suatu isu dan kampanye sosial dalam bentuk digital. Hingga sekarang, petisi online telah menjadi alternatif gerakan sosial yang cukup bisa diandalkan. Masyarakat yang menandatangani petisi ini untuk mendukung atau menolak suatu kebijakan, menyuarakan isu tertentu, menyerukan ajakan, dan lain-lain.

Dari penelitian ini dapat diketahui mengenai proses *slacktivism* yang terjadi dalam penandatanganan petisi online Change.org. *Slacktivism* membuat seseorang merasa telah berbuat banyak dengan melalui partisipasi digital. Dalam petisi online Change.Org, penandatanganan yang menandatangani petisi merupakan orang yang merasa peduli terhadap suatu permasalahan atau isu tertentu kemudian merasa telah membantu dan berbuat sesuatu setelah menandatangani petisi. Melalui penelitian ini diketahui pula bahwa tandatangan petisi online tersebut memang berdampak pada permasalahan yang ada meski tidak secara langsung, sehingga *slacktivism* bukan sesuatu yang salah dan benar-benar bisa menjadi representasi dukungan seseorang apabila pengelolaan database pengguna diperbaiki agar lebih terlihat jelas dukungan yang dilakukan.

*Kata kunci : slacktivism, gerakan sosial, digital, partisipasi*

## ABSTRACT

### *Slacktivism and Social Movements Digital (Study of Participation phenomenon Moot Online Petition Signing Change.org)*

*As time goes by social movements undergo various changes shape. Until the era of new media such as the current social movement can be realized in a new form that is the form of social movements digital. Digital social movements considered quite successful in mobilizing period and spreading rumors or social campaigns. Like what is presented by Piotr Sztompka that social movements in modernity are a phenomenon caused by the sense of alienation that raises longing for a komunitas, also the conviction of the perpetrators of the social movement that social change arises from human action.*

*Along with the advent of digital models of social movements, and then forming a model of participation of social movements called slacktivism. Slacktivism is a term that coincided with the rise of social campaigns in digital form which utilize various social media platforms, comes from the word meaning Slack lazy, and Activism or activity. Slacktivism then is interpreted as a social activity or participation in the activities of pseudo digital materialized for example by like, retweet, or signing an online petition.*

*This study is a qualitative research. Data obtained from observations and interviews with informants purposively selected from the group of informants to initiate, signatories, and executives Change.org later in the analysis. As well as using a credibility test of perseverance observation and triangulation as engineering data validity checking. The purpose of this study was to determine how the process slacktivism in signing an online petition as a digital form of social movements. The focus of the research to the online Change.org petition and the various parties involved in the online petition Change.Org. As the world's largest online petition, Change.org can be a digital representation of the social movements that mobilize the public to participate with slacktivism. Unlike the social movements digital platform to another, only requires the signature Change.org online can be done in one click to help issues and social campaigns in digital form. Until now, an online petition has become an alternative social movement are quite unreliable. People who sign this petition to support or reject a policy, voicing particular issue, calling for the solicitation, and others.*

*From this research can be known about slacktivism process that occurs in the Change.org signing online petitions. Slacktivism makes a person feel has done much through digital participation. In the online petition Change.Org, signatories who signed the petition are those who feel concerned about a particular issue or issues and then felt he had helpful and do something after signing the petition. This research note also that the online petition signatures do have an impact on the existing problems, though not directly, so slacktivism, not anything wrong and really could be a representation of a person if the database management support users improved to better support made clearly visible.*

*Keywords: slacktivism, social movements, digital, participation*