

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Konsumsi Rokok di Indonesia.....	6
2. Pemasaran Rokok dan Pengiklanan.....	8
3. Pengendalian Kejadian Merokok.....	14
4. Batasan Format dan Konten Iklan Rokok.....	17
5. Analisis Iklan Rokok	18
F. Kerangka Konsep Penelitian	22
G. Keterangan Empiris.....	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Subjek Penelitian.....	23
C. Variabel Penelitian	24
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
E. Instrumen Penelitian.....	26

F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	28
G. Tahapan Penelitian	28
H. Analisis Data	29
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Sebaran Iklan Rokok di Televisi	30
B. Ragam Iklan Rokok di Televisi.....	35
1. Merek Rokok dan Versi Iklan	35
2. Durasi dan Frekuensi Penayangan Iklan Rokok.....	38
C. Identifikasi Komposisi Fisik/Format Iklan Rokok.....	44
1. Distribusi Kepatuhan Iklan Rokok menurut PP RI 109/2012	45
2. Pelanggaran terhadap PP RI 109/2012	48
3. Uji Reliabilitas	54
D. <i>Content Analysis</i> Iklan Rokok.....	57
E. Upaya Pengendalian Kejadian Merokok.....	70
F. Keterbatasan Penelitian	70
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema konsep penelitian	22
Gambar 2. Sebaran iklan rokok pada tiap klasifikasi program TV	34
Gambar 3. Iklan Djarum Coklat yang melanggar poin 3 PP RI 109/2012	50
Gambar 4. Peringatan kesehatan “merokok membunuhmu”	50
Gambar 5. Iklan Lucky Strike yang melanggar poin 6 PP RI 109/2012	52
Gambar 6. Iklan GG Mild yang melanggar poin 6 PP RI 109/2012	53
Gambar 7. Cuplikan iklan Gudang Garam International	63
Gambar 8. Cuplikan iklan rokok Gudang Garam Signature Mild	64
Gambar 9. Cuplikan iklan rokok Djarum Super	65
Gambar 10. Cuplikan iklan rokok Surya	65
Gambar 11. Cuplikan iklan rokok Class Mild	66
Gambar 12. Cuplikan iklan rokok L.A. Lights	67
Gambar 13. Cuplikan iklan rokok Dunhill (arsitek)	67
Gambar 14. Cuplikan iklan rokok Djarum Coklat Retro	68
Gambar 15. Cuplikan iklan rokok GG Mild	69

DAFTAR TABEL

Tabel I. Jadwal <i>sampling</i> iklan rokok	24
Tabel II. Distribusi penayangan iklan rokok pada stasiun TV	26
Tabel III. Distribusi kepatuhan iklan rokok	26
Tabel IV. <i>Content analysis</i> pada iklan rokok	27
Tabel V. Nilai Kappa untuk uji reliabilitas	28
Tabel VI. Frekuensi total iklan rokok pada tiap stasiun TV	30
Tabel VII. Rekap merek, versi, dan kode versi iklan	35
Tabel VIII. Frekuensi dan durasi tiap versi iklan rokok	39
Tabel IX. Distribusi kepatuhan iklan rokok menurut PP 109/2012	45
Tabel X. Jumlah pelanggaran iklan rokok menurut PP 109/2012	49
Tabel XI. Deskripsi isi dan tema iklan rokok	59
Tabel XII. Tema dan pesan dominan pada iklan rokok	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman depan PP RI Nomor 109 Tahun 2012	80
Lampiran 2. Pasal 27 PP RI Nomor 109 Tahun 2012	81
Lampiran 3. Lembar uji reliabilitas penilai 1	82
Lampiran 4. Lembar uji reliabilitas penilai 2	85
Lampiran 5. Perhitungan <i>percent agreement</i> dan <i>Cohen's Kappa Statistic</i>	88
Lampiran 6. Surat keterangan selesai penelitian	89