

ABSTRACT

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE PLATFORM USING TELEGRAM BOT

Fansyuri Jenar Rachman

12/338400/PA/15096

In the recent years, the internet has made another capacity called e-commerce web based business. Online business is generally known as electronic trade and now as turn into a virtual principle road of the world. It is basically cover all activities on the web and prompts the customer to buy the item over the internet. In the quickly changing situation of e-business, customers have turned out to be additionally requesting; they are searching for strategies by which exchange should be possible in a simple and helpful way. By watching and breaking down the conduct and the prerequisites of the online customers, they expect cheapest deals and faster delivery and service. These are the essential requests of each customer who will be using e-commerce.

Telegram messenger according to Jakob Bjerre (2015) It has high security as it provides more security than any other messenger apps and the secret chat using encryption technique is an example for security and privacy, it is fast, and your recipient gets the data as quickly as you click the send button. Free, open source, and secure, makes Telegram easy to use for an application developer who wants modify the source code of Telegram messenger. By using Bot by Telegram Messenger developer can built application over Telegram and presents it to Telegram users. By that e-commerce system can use the advantage of Telegram bot to design and implementation system e-commerce that more efficient for the user.

Keywords: Telegram Bot, e-commerce

INTISARI

RANCANG BANGUN DAN IMPLEMENTASI DARI SEBUAH E-COMMERCE MENGGUNAKAN TELEGRAM BOT

Fansyuri Jenar Rachman

12/338400/PA/15096

Dalam beberapa tahun terakhir, internet telah membuat kapasitas lain yang disebut bisnis berbasis web e-commerce. Bisnis online umumnya dikenal sebagai perdagangan elektronik dan sekarang berubah menjadi jalan prinsip virtual dunia. Hal ini pada dasarnya menutupi semua kegiatan di web dan mendorong pelanggan untuk membeli item melalui internet. Dalam situasi yang cepat berubah dalam e-bisnis, pelanggan memiliki banyak permintaan, mereka mencari strategi pertukaran dengan cara sederhana dan berguna. Dengan mengamati dan mendobrak perilaku dan persyaratan pelanggan online, mereka mengharapkan penawaran termurah dan pelayanan tercepat. Ini adalah permintaan yang penting setiap pelanggan yang akan menggunakan e-commerce. .

Menurut Jakob Bjerre (2015) Telegram messenger menggunakan teknik enkripsi dan memiliki keamanan yang tinggi karena menyediakan keamanan lebih dari setiap aplikasi untuk keamanan, privasi, dan cepat.cepat, dan Penerima Anda mendapat data secepat Anda mengklik tombol kirim. Gratis,sumber terbuka, dan aman, membuat Telegram mudah digunakan untuk pengembang aplikasi yang ingin memodifikasi kode sumber Telegram Messenger. Dengan menggunakan Bot oleh Telegram Messenger pengembang bisa aplikasi dibangun atas Telegram dan mempersembahkan jemaat itu kepada pengguna Telegram. Oleh itu e-commerce sistem dapat menggunakan keuntungan dari Telegram bot untuk desain dan implementasi sistem e-commerce yang lebih efisien untuk pengguna.

Kata Kunci: Telegram Bot, e-commerce



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE PLATFORM USING TELEGRAM BOT
FANSYURI JENAR, Drs. Bambang Nurcahyo Prastowo, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>