

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10

BAB II Tinjauan Literatur dan Pengembangan Hipotesis

2.1 Rantai Pasokan	11
2.2 Manajemen Rantai Pasokan	12
2.3 Tujuan Rantai Pasokan	13
2.4 Pengambilan Keputusan Penting terhadap Kinerja Rantai Pasokan	14
2.5 Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan	16
2.6 Praktik – Praktik Rantai Pasokan	17
2.6.1 Integrasi Pemasok	17
2.6.2 Integrasi Internal	18
2.6.3 Integrasi Pelanggan	19
2.6.4 Integrasi Informasi	19
2.6.5 <i>Postponement</i>	21
2.7 Pengaruh Praktik – Praktik Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasokan	22

2.7.1 Pengaruh Integrasi Pemasok terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	22
2.7.2 Pengaruh Integrasi Internal terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	23
2.7.3 Pengaruh Integrasi Pelanggan terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	24
2.7.4 Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	24
2.7.5 Pengaruh Postponement terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	25
 BAB III Metode Penelitian	
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Sumber Data Penelitian.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Metode Pengambilan Data	29
3.6 Definisi Operasional.....	31
3.7 Skala Pengukuran.....	33
3.8 Pengujian Instrumen.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Uji Reabilitas.....	35
3.8.3 Uji Kolerasi.....	36
3.9 Metode Analisis Data.....	37
 BAB IV Pembahasan	
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.2 Profil Responden.....	40
4.3 Profil Perusahaan.....	41
4.4 Pengujian Instrumental.....	45
4.4.1 Uji Validitas.....	45
4.4.2 Uji Reabilitas.....	49
4.4.3 Uji Kolerasi.....	50
4.5 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.6 Pengujian Hipotesis.....	55
4.7 Pembahasan.....	58
 BAB V Simpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	65
5.3 Implikasi Manajerial.....	68
Daftar Pustaka.....	69
Lampiran 1 (Kuesioner).....	75
Lampiran 2 (Analisis Regresi Berganda).....	82

1.1 Perkembangan Penelitian Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan.....	3
2.1 Berbagai Definisi Manajemen Rantai Pasokan.....	12
2.2 Perbedaan antara Rantai Pasokan dengan Logistik.....	13
2.3 Berbagai Dimensi Rantai Pasokan.....	17
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	40
4.2 Profil Perusahaan Penelitian.....	40
4.3 Profil Perusahaan.....	44
4.4 Nilai Koefisien KMO dan Barlett' Test.....	45
4.5 Hasil Confirmatory Factor Analysis 1.....	46
4.6 Hasil Confirmatory Factor Analysis 2.....	48
4.7 Hasil Uji Validitas.....	49
4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	50
4.9 Hasil Uji Korelasi.....	51
4.10Hasil Analisis Deskriptif.....	55
4.11Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.12Hasil Uji Reabel.....	58

2.1 Gambar Bagan Penelitian.....	26
4.1 Gambar Hasil Bagan Penelitian.....	62