



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Batasan Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Model Bisnis 9 Blok ( <i>Business Model Canvas</i> ) .....	9
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Informan.....	22
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5 Tahapan Pengambilan dan Analisis Data .....	24
3.6 Instrumen Penelitian.....	25



3.7	Profil Organisasi .....	25
3.8	Langkah-Langkah Penelitian .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Kekuatan Pasar .....	29
4.1.1	Segmen Pasar .....	29
4.1.2	<i>Market Issues</i> .....	30
4.1.3	<i>Switching costs</i> .....	31
4.1.4	Daya Tarik Pendapatan .....	31
4.2	Kekuatan industri .....	31
4.2.1	Pesaing Dalam Industri .....	31
4.2.2	Pemasok dan Mata Rantai .....	32
4.2.3	Konsumen .....	33
4.2.4	Pemain Baru .....	33
4.2.5	Substitusi .....	34
4.3	Tren kunci .....	34
4.3.1	Tren Teknologi .....	34
4.3.2	Tren Budaya .....	35
4.4	Kekuatan Makro Ekonomi .....	35
4.5	Segmen Konsumen .....	39
4.6	<i>Value Proposition</i> .....	40
4.7	Saluran .....	45
4.8	Hubungan Pelanggan .....	47
4.9	Aliran Pendapatan .....	48
4.10	Sumber Daya Kunci .....	49
4.11	Aktivitas Kunci .....	51
4.12	Mitra Kunci .....	52
4.13	Struktur Biaya .....	53
4.14	<i>Business Model Canvas</i> .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Keterbatasan .....	60



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Penentuan Model Bisnis pada Eko Nugroho Art Class dengan Pendekatan 9 Blok**

Ali Wardhana, C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3	Saran .....	61
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>