

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Anggraini, Zeny. 2012. "Tindak Tutur Perlokusi dalam Struktur Wacana Iklan Pariwisata Prancis" Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Bovee dan Arens. 1982. Contemporary Advertising. United States of America: Richard.D.Irwin.Icn.
- Cutting, J. 2002. Pragmatics Ana Discourse: A Resource Book for Students.London:Routledge.
- Grice, P. H. 1975. Logic And Conversation, Berkeley:University of California.
- Kartika, A. D. L. 2014. "Pelanggaran Conversional Maxims dalam Majalah Travel+Leisure dan Wine Enthusiast" Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Khoiriah, Esti. 2015. " Tindak Tutur dalam Iklan Surat Kabar Online Azzaman.com edisi Janusari-Juni 2012: Analisi Pragmatik. Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Kridalaksana, Harimurti.1983. Kamus Linguistik. Jakarta:PT Gramedia.
- Maulida, F. R. 2016. " Pengabaian Maksim-maksim Konversional dalam Iklan Make Up di Majalah People Style-Watch" Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Pranata, Moeljadi. 2001. "Headline: Fungsi dan Perancangannya". The Institute of Research & Community Outreach Universitas Kristen Petra.Vol 3 No.1.Hal 73-81.
- Sultan. 2009. "Wacana Iklan Operator Selular: Tinjauan Sosiopragmatik" Tesis S-2.Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Wahab, Salah. 1992. Pemasaran ParSiwisata. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. Dasar-dasar Pragmatik.Yogyakarta: Andi Offset.

Online Dictionary

Naver dictionary pada situs <http://dic.naver.com/>

국립국어원 표준국어대사전 pada situs <http://stdweb2.korean.go.kr/main.jsp>

Kamus Besar Bahasa Indonesia pada situs <http://kbbi.web.id/>

<http://dictionary.cambridge.org/>

Daftar Laman

<http://www.tradingeconomics.com/south-korea/tourism-revenues>

http://wiki.d-addicts.com/Descendants_of_the_Sun/Episode_Ratings

<https://id.wikipedia.org>

<http://excellent-branding.com>

Sumber Data

<http://korean.visitkorea.or.kr/> periode waktu Oktober 2015- Juni 2016