

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2007. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Anonim. 2009. Peraturan daerah kota Yogyakarta nomor 2 tahun 2009 tentang Pasar. <[http://www.bphn.go.id/data/documents/perda\\_nomor\\_2\\_tahun\\_2009\\_tentang\\_pasar.pdf](http://www.bphn.go.id/data/documents/perda_nomor_2_tahun_2009_tentang_pasar.pdf)>. Diakses 24 November 2016.
- Anonim. 2012. Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 3 Tahun 2012 Tentang Retribusi Jasa Usaha. <[Http://Bandung.Bpk.Go.Id/Files/2014/08/Perda-No.-3-Tahun-2012-Retribusi-Jasa-Usha.Pdf](http://Bandung.Bpk.Go.Id/Files/2014/08/Perda-No.-3-Tahun-2012-Retribusi-Jasa-Usha.Pdf)>. Diakses 23 November 2016.
- Anonim. 2013. Usaha Budidaya Ikan Hias. <<http://st2013.bps.go.id/dev2/index.php/site/topik?kid=6&kategori=Perikanan>>. Diakses 18 November 2016.
- Anonim. 2014. Profil Kota Cirebon 2014. Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. <<http://www.cirebonkota.go.id/wp-content/uploads/2015/05/PROFIL-KOTA-CIREBON-2014.pdf>>. Diakses 23 Mei 2016.
- Anonim. 2015. Pedoman Umum Budidaya Ikan Hias Arowana Super Red (*Scleropages formosus*)/Siluk. Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 12/PERMEN-KP/2015.
- Anonim. 2016. List of Products Exported by Indonesia. <[http://www.trademap.org/Product\\_SelCountry\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx)>. Diakses tanggal 15 September 2016.
- Boediono. 2011. Ekonomi Mikro. Cetakan Ke-Dua Puluh Enam. BPEF. Yogyakarta.
- Caturini, Rizki. 2011. Izin Ekspor dan Penangkaran Arwana Dipermudah. <<http://industri.kontan.co.id/news/izin-ekspor-dan-penangkaran-Arwana-dipermudah-1>>. Diakses Tanggal 12 Mei 2016.
- Cepriadi, Eri S, dan Candra I. 2010. Analisis Usaha dan Strategi Pemasaran pada Penangkaran Ikan Arwana di PT.Sumatera Aquaprima Buana Kelurahan Muara Fajar Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru. Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE). 1: 39-48.

- Chumaidi, Agus P, Rendy G, dan Linda S. 2012. Ciri Kelamin Sekunder pada Arwana Silver (*Sclerophages macrocephalus*) Varietas Pinoh. Jurnal Ris. Akuakultur 7 (2): 221-229.
- Fatah, H. L. A dan Luqmanul H.A. 2014 Alat Tanning Otomatis Untuk Pigmentasi Warna Sirip Ikan Arowana. Program Studi Teknik Informatika STMIK LPKIA. Skripsi. <<https://fajarahmadfauzi.files.wordpress.com/2015/06/alat-tanning-pigmentasi.pdf>>. Diakses 25 September 2015.
- Fishbase. 2016. *Scleropages formosus* (Müller & Schlegel, 1844) <<http://www.fishbase.us/summary/SpeciesSummary.php?id=6357>>. Diakses 9 Mei 2016.
- Hanafiah dan Saefuddin.1983. Tataniaga Hasil perikanan. UI Press. Jakarta.
- Integrated Taxonomic Information System. 2015. *Osteoglossum bicirrhosum* (Cuvier, 1829).<[www.itis.gov/servlet/SingleRpt/SingleRpt?search\\_topic=TSN&search\\_value=161894](http://www.itis.gov/servlet/SingleRpt/SingleRpt?search_topic=TSN&search_value=161894)>. Diakses 25 September 2015.
- Jamez, 2015. Inilah Tujuh Jenis Ikan Arwana. <<http://www.duniaq.com/inilah-7-jenis-ikan-arwana/>>. Diakses 13 November 2016.
- Jayanti, N.T, Ena S, Suryana, dan Refnellis S. 2014. Domestikasi Ikan Arwana Super Red (*Scleropages formosus*) di BBAT Jambi. Balai Budidaya Air Tawar Jambi. Direktorat Jendral Perikanan Budidaya. Kementrian Kelautan dan Perikanan.
- Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian. Edisi Ketujuh. Volume 1. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Krishnakumar P.K. 2008. Kerala Casts the Net Wide to Export Ornamental Fish <[http://articles.economictimes.indiatimes.com/2008-02-07/news/27716796\\_1\\_ornamental-fishes-b-madhusoodana-kurup-miss-kerala](http://articles.economictimes.indiatimes.com/2008-02-07/news/27716796_1_ornamental-fishes-b-madhusoodana-kurup-miss-kerala)>. Diakses 23 Mei 2016.
- Kusuma, H. 2008. Manajemen Produksi dan Pengendalian Produksi. Penerbit Andi. Jakarta.
- Mulyani, Y.W.A. 2015. Efisiensi Penyerapan Kuning Telur dan Morfogenesis Pralarva Ikan Arwana Silver (*Osteoglossum bicirrhosum* Cuvier, 1829) pada Suhu dan Salinitas Berbeda. Sekolah Pascasarjana. Institute Pertanian Bogor. Skripsi.

- Pitaloka, A.D. 2007. Margin Pemasaran pada Pemasokan Clown Fish di CV Dinar Cabang Tangerang, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Riyan, D.W. 2015. Pemasaran Ikan Mas Segar di Pasar Rangkasbitung Kecamatan Rangkasbitung Kabupaten Lebak. Departemen Perikanan. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Rizky, M.A. 2015. Karakteristik Pedagang Ikan Hias Grosiran Berdagang di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya. Fakultas Pendidikan Geografi Skripsi.
- Safary, Any. 2015. Morfologi dan Anatomi Serta Klasifikasi Ikan Arwana <<http://www.sikpas.com/2015/10/morfologi-dan-klasifikasi-ikan-arwana.html>>. Diakses 15 September 2016.
- Santana, Bobby. 2011. Analisis Preferensi Hobiis Terhadap Atribut Ikan Arwana Super Red di Kota Bogor. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institute Pertanian Bogor. Skripsi.
- Setiowati, Berti. 2007. Analisa Strategi Bauran Pemasaran pada Perusahaan Jasa Freight Forwarding: Rencana, Implementasi, dan Evaluasi Kebijakan yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Tesis.
- Sitohang, A.N. 2011. Usulan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PT. Shelookred Jl. Karapitan No 62 Bandung – Jawa Barat). Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha. (Abstr).
- Sobariah dan Ganjar W. 2013. Analisis Margin Pemasaran dari Saluran Pemasaran Ikan Hias di Enam Pasar Bogor (Survei di Kota /Kab. Bogor Provinsi Jawa Barat). Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan 7: 52-62.
- Sutisna. 2000. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Susanto, H. 2006. Arwana. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Swastha, Basu DH. 1991. Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran Ed 1. BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani H. 1982. Menejemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Cetakan 1. Liberty. Yogyakarta.



- Triyanti, R dan Maharani Y. 2012. Rantai Pemasaran Ikan Koi (*Cyprinus carpio*) di Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Buletin Riset Sosek Kelautan dan Perikanan 7(1): 14-20.
- Vebri, Hafid. 2013. Sentra Ikan Hias Cirebon Berdiri Sejak 1980. <<http://peluangusaha.kontan.co.id/news/sentra-ikan-hias-cirebon-berdiri-sejak-1980-1>>. Diakses 23 Mei 2016.
- Yahya, Untung. B, dan M. Adriani. 2013. Pemberian Variasi Jenis Pakan Terhadap Pertumbuhan Benih Ikan Arwana ( *Scleropages formosus*) di Dalam Wadah Budidaya. Jurnal Fish Scientiae. 4(6): 145-156.



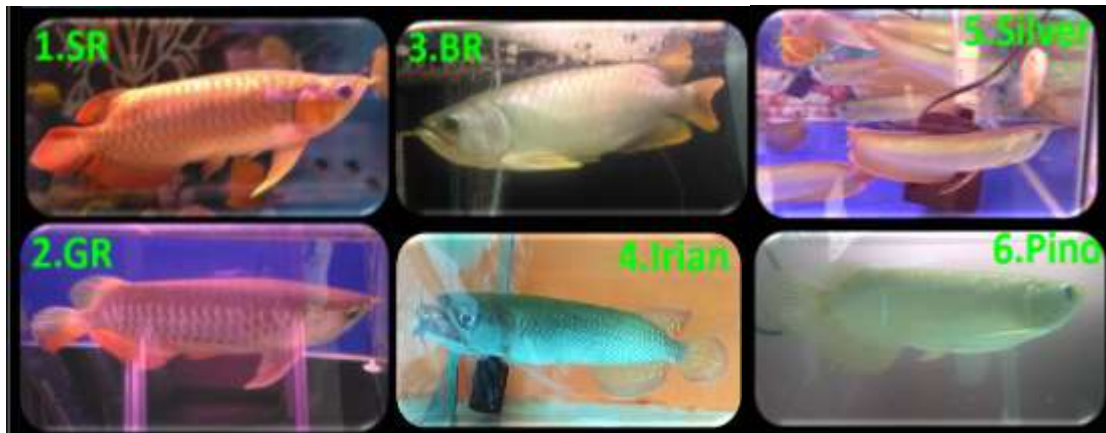
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pemasaran Ikan Arwana: Studi Kasus di Pasar Kanoman Kota Cirebon**  
WAMPANI SIDIK, Ir. Supardjo S.D., S.U; Suadi, S.Pi., M.Agr.Sc., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## LAMPIRAN

## Lampiran 1

### Dokumentasi Penelitian



### Jenis ikan arwana di Pasar Kanoman

Keterangan:

1. Super red	3. Banjar red	5. Silver
2. Golden red	4. Irian/ Jardini	6. Pino



Beberapa toko ikan arwana di Pasar Kanoman



Tanggal :

1	Nama pemilik / Nama Toko	
2	Keturunan/ Etnis	
3	Alamat	
4	Web / Nomor HP	
5	Mulai berdagang	
6	Modal awal	
7	Umur / Pendidikan terakhir	
8	Apakah penduduk asli ?	Ya, tidak / asal....

## 1. Aktivitas usaha

[illegible]

Jenis yang paling laris :

Jenis yang kurang laris :