

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Kegunaan.....	2
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Penelitian Terdahulu	3
2.2 Ikan Arwana	5
2.3 Teori Pemasaran.....	9
III. METODE PENELITIAN	13
3.1 Kerangka Pemikiran.....	13
3.2 Metode Penelitian.....	14
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Sejarah dan Keadaan Pasar Kanoman	17
4.2 Sarana Prasarana	17
4.3 Data Pedagang dan Aktivitas Pedagang.....	21
4.4 Profil Pedagang Ikan Arwana	22
4.5 Margin Pemasaran Ikan Arwana	68
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77