

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	2
3. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
1. Penelitian Tedahulu	4
2. Tempat Pelelangan Ikan.....	6
3. Pemasaran	7
4. Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran.....	8
5. Pemasaran Hasil Perikanan.....	9
III. METODOLOGI PENELITIAN	12
1. Kerangka Pemikiran	12
2. Metode Pengumpulan Data.....	13
2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
2.2 Pemilihan Responden	13
2.3 Data Yang Dikumpulkan	14
3. Batasan Penelitian.....	15
4. Analisis Data.....	16
4.1 Saluran Pemasaran.....	16
4.2 Margin Pemasaran	16
4.3 Struktur Pasar.....	17
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	18
1. Lokasi Desa Pasir dan Fasilitas di TPI Pasir	18
2. Sarana Prasarana	19



3. Keadaan Perikanan	20
3.1 Produksi Perikanan.....	20
4. Profil Nelayan Tempat Pelelangan Ikan di Pasir	22
4.1 Latar Belakang	22
4.2 Alasan Memilih Pekerjaan	22
4.3 Anggota Keluarga	23
4.4 Usia dan Status Perkawinan	24
4.5 Pekerjaan	24
4.6 Tingkat Pendidikan	25
4.7 Pengalaman Menjadi Nelayan.....	26
5. Kegiatan Penangkapan Ikan di Pantai Selatan Kebumen	26
6. Jenis Alat Tangkap.....	27
7. Hasil Tangkapan	28
8. Proses Lelang	29
9. Pemasaran Tangkapan	30
9.1 Saluran Pemasaran	30
9.2 Nilai Produksi Perikanan.....	33
9.3 Margin Pemasaran.....	34
9.4 Margin Rata-rata Pedagang Pada Setiap Saluran Pemasaran.....	36
9.5 Margin Nelayan Berdasarkan Harga Jual ke Pedagang	38
10. Struktur Pasar.....	38
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
1. Kesimpulan	40
2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43