

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INDONESIA).....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS).....	iii
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA KOREA).....	iv
HALAMAN JUDUL.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
ABSTRAK.....	xxv
ABSTRACT.....	xxvi
초록.....	xxvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka.....	9
1.7 Landasan Teori.....	10
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	12
1.8.2 Metode Analisis Data.....	13
1.9 Sistematika Penyajian.....	15
 BAB II IDEALISME DAN IMPLEMENTASI MASYARAKAT KOREA TERHADAP PENAMPILAN BESERTA OBSESINYA.....	 16
2.1 Obsesi Terhadap Proporsi Wajah yang Ideal.....	18
2.1.1 Bentuk Wajah yang Mungil.....	18
2.1.1.1 Bentuk Mata yang Besar dengan Kelopak Mata.....	22
2.1.2 Obsesi Terhadap Bentuk Tubuh yang Ideal.....	24
2.1.2.1 Bentuk Tubuh Perempuan yang Seksi dengan Wajah yang Imut.....	24
2.1.2.2 Bentuk Tubuh Laki-laki yang Gagah dan Tegap.....	31
2.1.2.3 Tinggi Badan Laki-laki yang Tingginya Setara 7 kali Ukuran Kepala.....	39

2.2 Implementasi Obsesi Masyarakat Korea Terhadap High-End Fashion	
Sebagai Salah Satu Pendukung Penampilan.....	45
2.2.1 Pakaian.....	47
2.2.1.1 Pakaian Merek Terkenal yang Dianggap Prestisius.....	47
2.2.2 Sepatu.....	53
2.2.2.1 Sepatu Mahal dan Bermerek yang Dianggap Dapat Menjadi Pusat Perhatian.....	54
2.2.2.2 Pemakaian Sepatu Merek Mahal yang Menyebabkan Tindak Penipuan.....	59
2.2.3 Aksesoris.....	65
2.2.3.1 Kacamata Bermerek untuk Menunjang Penampilan.....	66
2.2.3.2 Cincin dan Jam Tangan Bermerek Terkenal yang Membuat Orang Merasa Seperti Artis.....	67
2.2.3.3 Tas Bermerek Mahal yang Dapat Meningkatkan Penampilan.....	73
2.2.3.4 <i>Make Up</i> Pada Pria untuk Menambah Rasa Percaya Diri.....	75
2.3 Implementasi Obsesi Masyarakat Korea Terhadap Diet dan Olahraga.....	77
2.3.1 Memperhitungkan Asupan Makanan.....	78
2.3.2 Olahraga di Sela-sela Jam Kerja untuk Menjaga Berat Badan.....	80
BAB III BENTUK-BENTUK DISKRIMINASI TERHADAP PENAMPILAN.....	88
3.1 Bentuk Perilaku Terhadap Orang dengan Penampilan yang Ideal.....	89
3.1.1 Mencuri Pandang dan Perhatian Semua Orang Disekitarnya.....	89
3.1.2 Adanya Keinginan untuk Menjadi Teman atau Pacarnya.....	91
3.1.3 Kemudahan untuk Mendapatkan Uang, Pekerjaan dan Kepopuleran.....	100
3.1.4 Kesan Pertama yang Baik Terhadap Orang yang Berperilaku Buruk.....	110
3.2 Bentuk Perilaku Terhadap Orang dengan Penampilan yang Tidak Ideal.....	116
3.2.1 <i>Bullying</i> dan Diskriminasi yang Terwujud Melalui Kekerasan Verbal.....	117
3.2.1.1 Memperolok dengan Nama “Pikachu”.....	118
3.2.1.2 Menjuluki Seseorang dengan Nama “Hewan”.....	123
3.2.2 <i>Bullying</i> dan Diskriminasi Dalam Wujud Fisik atau Kekerasan Fisik.....	125
3.2.2.1 Menendang Wajah.....	126
3.2.2.2 Pemberian Tatapan Aneh kepada Mereka yang Berpenampilan Tidak Ideal.....	129
3.2.2.3 Diperlakukan Seperti Binatang.....	133
3.2.2.4 Diskriminasi Pekerjaan Terhadap Orang yang Secara Fisik Kurang Ideal.....	137
3.2.3 Bentuk <i>Bullying</i> dan Diskriminasi Secara Relasional.....	143

3.2.3.1 Tidak Adanya Pengakuan Eksistensi Terhadap Orang yang Tidak Ideal di Kelas.....	143
3.2.3.2 Pemberian Peran Sebagai Pelayan untuk Siswa yang “Berkuasa” di Kelas.....	147
3.2.3.3 Ancaman yang mengarah ke <i>Cyber Bullying</i> dan Pelecehan Seksual.....	151
BAB IV PENUTUP.....	163
4.1 Kesimpulan.....	163
4.2 Saran.....	165
요약.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	171
DAFTAR LAMAN.....	174
LAMPIRAN.....	178