

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Internet Live Stats, "Internet Users by Country (2016)," 2016. [Online]. Available: <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/>. [Accessed: 09-Oct-2016].
- [2] D. Chaffey, "Global Social Media Statistics Summary 2016." [Online]. Available: <http://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>. [Accessed: 09-Nov-2016].
- [3] K. Smith, "96 Amazing Social Media Statistics and Facts for 2016," 2016. [Online]. Available: <https://www.brandwatch.com/blog/96-amazing-social-media-statistics-and-facts-for-2016/>. [Accessed: 09-Nov-2016].
- [4] N. Monarizqa, L. E. Nugroho, and B. S. Hantono, "Penerapan Analisis Sentimen Pada Twitter Berbahasa Indonesia Sebagai Pemberi Rating," 2014.
- [5] I. F. Rozi, S. H. Pramono, and E. A. Dahlan, "Implementasi Opinion Mining ( Analisis Sentimen ) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi," *Electr. Power, Electron. Commun. Control. Informatics Semin.*, vol. 6, no. 1, pp. 37–43, 2012.
- [6] D. A. Kurniawan, "Analisis Data Jejaring Sosial Twitter Untuk Pemetaan Kondisi Kemacetan Jalan Di Provinsi DIY Dengan Metode Text Mining," Universitas Gadjah Mada, 2016.
- [7] E. Susilowati, M. K. Sabariah, and A. A. Gozali, "Implementasi Metode Support Vector Machine Untuk Melakukan Klasifikasi Kemacetan Lalu Lintas Pada Twitter Implementation Support Vector Machine Method for Traffic Jam Classification on Twitter," pp. 1–7, 2015.
- [8] R. Fattah, "Twitter Text Mining Untuk Informasi Gempa Bumi Menggunakan Tf-Idf Di Indonesia," Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2016.
- [9] A. Go, R. Bhayani, and L. Huang, "Twitter Sentiment Classification using Distant Supervision," *Processing*, vol. 150, no. 12, pp. 1–6, 2009.
- [10] G. Gezici, B. Yanikoglu, and D. Tapucu, "New Features for SEntiment

Analysis Do Sentences Matter.pdf,” pp. 5–15.

- [11] Y. Wibisono and Harlili, “Sistem Analisis Opini Microblogging Berbahasa Indonesia,” 2009.
- [12] D. R. Lazuardi, “Analisis Sentimen Untuk Mengetahui Persepsi Kualitas Merek Menggunakan Text Mining Dan Social Network Analysis Pada Konten Percakapan Di Media Sosial Twitter PEMBAHASAN A . Network Telkomsel,” pp. 1–9, 2014.
- [13] P. P. I. Langi, “Pengaruh Stopwords Berdasarkan Chi-Square Pada Sistem Analisis Sentimen Operator Telekomunikasi Seluler Di Indonesia,” Gadjah Mada University, 2016.
- [14] B. U. Manalu, “Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan Text Mining,” Universitas Sumatera Utara, 2014.
- [15] F. H. Feizar, N. Yudistira, and Indriati, “Analisis Sentimen Opini Film Berbahasa Indonesia Berbasis Kamus Menggunakan Metode Neighbor-Weighted K-Nearest Neighbor,” 2013.
- [16] N. D. Putranti and E. Winarko, “Analisis Sentimen Twitter untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan Maximum Entropy dan Support Vector Machine,” *Ijcss*, vol. 8, no. 1, pp. 91–100, 2014.
- [17] N. Monarizqa, L. E. Nugroho, and B. S. Hantono, “Penerapan Analisis Sentimen Pada Twitter Berbahasa Indonesia Sebagai Pemberi Rating,” vol. 1, pp. 151–155, 2014.
- [18] P. Aliandu, “Sentiment Analysis on Indonesian Tweet,” *Proc. Int. Conf. Information, Commun. Technol. Syst.*, pp. 203–208, 2013.
- [19] A. F. Hidayatullah and A. SN, “Analisis Sentimen dan Klasifikasi Kategori Terhadap Tokoh Publik Pada Twitter,” *Semin. Nas. Inform. 2014*, vol. 2014, no. semnasIF, pp. 0–8, 2014.
- [20] J. Ling, I. putu E. N. Kencana, and T. B. Oka, “Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square,” *E-Jurnal Mat.*, vol. 3, no. 3, pp. 92–99, 2014.
- [21] S. K. Lidya, O. S. Sitompul, and S. Efendi, “Sentiment Analysis Pada Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine ( Svm ),” *Semin.*

*Nas. Teknol. dan Komun. 2015*, vol. 2015, no. Sentika, pp. 1–8, 2015.

- [22] N. W. S. Saraswati, “Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machines Untuk Sentiment Analysis,” *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, pp. 587–591, 2013.
- [23] R. H. Sucipto, A. Alamsyah, S. Si, and M. Sc, “Analisis Jaringan Teks Berdasarkan Social Network Analysis Dan Text Mining Untuk Mengetahui Persepsi Kualitas Merek Pada Konten Percakapan Di Media Sosial Twitter ( Studi Pada Pt . Indosat Tbk . Dan Pt Telkomsel ) Text Network Analysis Based On Social Net.”
- [24] W. Maharani, “Microblogging sentiment analysis with lexical based and machine learning approaches,” *2013 Int. Conf. Inf. Commun. Technol.*, pp. 439–443, 2013.