



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Mi Instan	6
B. Produk Turunan Singkong	12
C. Perancangan dan Pengembangan Produk	16
D. <i>Kansei Engineering</i>	20
E. <i>Value Engineering</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Ruang Lingkup dan Tahapan Penelitian	26



1. Ruang lingkup penelitian	26
2. Tahapan penelitian	27
C. Jenis dan Cara Pengumpulan Data	37
1. Data primer	37
2. Data sekunder	40
D. Analisis Data	41
1. Pengujian data	41
2. Penentuan prioritas atribut mutu	45
3. Analisis preferensi konsumen	49
4. Penentuan spesifikasi mi instan dengan <i>value</i> tertinggi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Penentuan Prioritas Atribut Mutu	52
B. Analisis Preferensi Konsumen	66
C. Penentuan Spesifikasi Mi Instan dengan <i>Value</i> Tertinggi	89
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan	101
2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105