

## INTISARI

**Latar Belakang:** Prevalensi perilaku merokok di kalangan remaja di Indonesia sangat tinggi. Siswa sekolah menengah atas di SMA 17-1 Yogyakarta dan SMK Ibu Pawaiyatan Taman Siswa Yogyakarta, termasuk dalam katagori remaja menengah yang membutuhkan upaya promosi kesehatan tentang bahaya perilaku merokok yang tepat sesuai dengan kelompok usia mereka. Promosi kesehatan menggunakan media poster dan *leaflet* dengan tujuan kemudahan mencapai sasaran tertentu. Promosi kesehatan yang dilakukan diharapkan meningkatkan pengetahuan dan sikap terhadap bahaya perilaku merokok, sehingga akhirnya akan mengubah perilaku merokok mereka.

**Tujuan Penelitian:** Mengetahui perbandingan pengaruh penggunaan media poster dan *leaflet* berisi pesan anti rokok terhadap pengetahuan dan sikap untuk berhenti merokok pada siswa SMA 17-1 Yogyakarta dan SMK Ibu Pawaiyatan Taman Siswa Yogyakarta.

**Metode:** Penelitian ini merupakan jenis penelitian *quasi experimental* dengan rancangan desain *two groups pre and post test*. Partisipan berjumlah 44 siswa sekolah SMA 17-1 Yogyakarta dan SMK Ibu Pawaiyatan Taman Siswa Yogyakarta. Instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah kuesioner skala pengetahuan dan skala sikap yang berjumlah 20 item pertanyaan.

**Hasil:** Tidak terdapat perbedaan bermakna antara uji *pre test* maupun uji *post test* pada pengukuran skala pengetahuan maupun sikap pada kedua kelompok intervensi. Hasil uji t berpasangan maupun uji Wilcoxon menunjukkan  $p > 0,05$  sehingga signifikansi tidak bermakna. Hasil sama juga diperlihatkan untuk pengukuran efektivitas kedua intervensi menggunakan uji Mann Whitney, tidak ada perbedaan bermakna antara kedua intervensi yang diberikan baik dari sisi pengetahuan maupun sikap.

**Kesimpulan:** Tidak terdapat perbedaan efektivitas bermakna antara penggunaan media poster maupun *leaflet* sebagai media pesan anti rokok terhadap pengetahuan dan sikap untuk memberhentikan perilaku merokok siswa.

**Kata kunci:** poster, *leaflet*, rokok, pengetahuan, sikap, remaja

## ABSTRACT

**Background:** Smoking prevalence by adolescent in Indonesia is very high. The students of SMA 17-1 Yogyakarta and SMK Ibu Pawaiyatan Taman Siswa Yogyakarta, belonging to middle adolescents who needs precise health promotion effort about dangerous of smoking behavior that appropriate to their age category. Health promotions using poster and *leaflet* media has purpose to easily to reach specific target. This health promotions expects to increase knowledge and attitude to dangerous of smoking behavior, in order they will change their smoking behavior.

**Objective:** Knowing the influence comparison of using poster and *leaflet* about anti smoking messages to knowledge and attitude for smoking cessation by students of SMA 17-1 Yogyakarta and SMK Ibu Pawaiyatan Taman Siswa Yogyakarta

**Methods:** This research is a *quasi experimental* with two groups pre and post test design. The number of participants was 44 students of SMA 17-1 Yogyakarta and SMK Ibu Pawaiyatan Taman Siswa Yogyakarta. Instrument in this research are knowledge scale instrument and attitude scale instrument including of 20 questions.

**Results:** There was no difference between *pre test* and *post test* result for measure of knowledge and attitude scale in both intervention group. The result for dependent t test or Wilcoxon test showed that significant score is more than  $p > 0,05$ . The same result also showed for measure of effectiveness between both of intervention using Mann Whittney test, there was no difference between the effectiveness of both medias.

**Conclusion:** There was no difference effectivity between using poster or leaflet as media contained anti smoking message to knowledge and attitude foe smoking cessation by students.

**Keywords:** poster, *leaflet*, cigarette, knowledge, attitude, adolescent