

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulkadir, Muhammad. 2000. *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Adnan, Hamdan & Hafield Cangara. 1996. *Prinsip-prinsip Ilmu Hubungan Masyarakat*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication, Fifth Edition*. New York: Mc Graw Hill International Edition.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico
- Budiman, Arief. 1996. *Teori Negara: Negara, Kekuasaan dan Ideologi*, Jakarta: Gramedia
- Budiman, Arief. 1996. *Teori Negara: Negara, Kekuasaan dan Ideologi*. Jakarta: Gramedia
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangnara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Charles S. Mack. 1997. *Bussiness, Politics, and the Practices of Government Relations*. USA: Greenwood Publishing Group
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center & Glen M. Broom. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Edisi Kedelapan. Prentice Hall International Inc..
- Danilov, Viktor J. 1955. *Public Affairs Reporting*. New York: The Macmillan Company
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Cetakan Ketujuhbelas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Grunig, James E dan Hunt, Todd. 1984. *Managing Public Relations*. Florida: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Heath, R.L. 2007. *Strategic Issue Management : Organisational public policy challenges*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Heath, Robert L & W. Timothy Coombs. 2006. *Today's Public Relations: An Introduction*. California: Sage Publications
- Holloway, Immy dan Daymon, Christine. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Iriantara, Yosali. 2004. *Community Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen public relations*. Pt. Pustaka Utama, 2003
- Kendall, Robert. 1992. *Public Relations Campaign Strategies: Planning for Implementation*. New York: Harper Colling Collage Publisher.
- Larsen, J. & Willey, A. M. 2011. 'Government Relations', in Gillis, T., *IABC Handbook of Organizational Communication : A Guide to Internal Communication, Public Relations, and Leadership (2nd edition)*. New Jersey: Jossey – Bass
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T. & Toth, E. L. 2010. *Public Relations : Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Lerbinger, O. 2006. *Corporate Public Affair : Interacting with Interest Group, Media and Government*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Lewis, W. A. 1955. *The Theory of Economic Growth*. London: Allen and Unwin.
- McCusker, Gerry. 2005. *Public Relations Disaster -- Talespin: Inside Story and Success*. London: Kogan Page.
- McQuail, D. 1994. *Mass communication theory*. London: Sage.
- Moore, H. F. 2004. *Humas : Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Putra, I. Gusti Ngurah. 2008. *Materi Pokok Manajemen Hubungan Masyarakat Edisi 2*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sayoga, Budi. 2002. *"Diktat Mata Kuliah Perencanaan Komunikasi"*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Wilson, Laurie J dan Ogden, Joseph D. 2006. *Strategic Communication Planning*. Dubuque, IA: Kendal Hunt Publishing Company.
- World Health Organization (WHO). 2013. *WHO Report On The Global Tobacco Epidemic 2013: Enforcing Bans On Tobacco Advertising, Promotion And Sponsorship*, MPOWER, WHO.
- Yin, Robert K. 2003. *Case Study Research : Design and Methods Third Edition*. Thousand Oaks, CA : Sage Publications.
- Yin, Robert K. 2005. *Studi Kasus (Desain dan Metode), Edisi Revisi, terjemahan M Djauzi Mudzakir*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yin, Robert K. 2012. *Application of Case Study Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Jurnal

- Ariyani, Lale Fitria. 2014. *Strategi Komunikasi PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang BIL dalam Penertiban PKL di bandara Periode Oktober 2011 – Mei 2014 (Studi Kasus Upaya Penertiban Pedagang Kaki Lima di Bandara Internasional Lombok)*. Program Pasca Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
- Asdhianti, Febraswari Endah. 2015. *Praktek Komunikasi Perusahaan: Studi Praktek Komunikasi PT. INCO dalam Pengelolaan Konflik Pertambangan di*

Sorowako. Tesis Program PascaSarjanaJurusanIlmuKomunikasi FISIPOL UGM.

Litvak, I. A. 1994. 'Government intervention and corporate government relations'. Business Quarterly, vol.58, no.4, pp.130-137

Sriramesh, K. 2009. *Globalisation and public relations: The past, present, and the future*. PRism 6(2) diakses dari http://praxis.massey.ac.nz/prism_online_journ.html pada 15 Januari 2016.

Majalah/Surat Kabar/Media Online

Dewobroto, Wisnu. 2010. *Kunci Keberhasilan Djarum*. <http://www.wisnudewobroto.com/kunci-keberhasilan-pt-djarum/> diakses pada 23 Januari 2016.

<http://www.djarum.co.id/>

<http://www.komunitaskretek.or.id/>

<https://www.change.org/p/pak-tifsembiring-stop-iklan-rokok-stopiklanrokok/u/9697876> diakses pada 15 Desember 2015.

Natalia, M. 2011, *Minimal Ada 65 Juta Orang Merokok Tiap Hari*. <http://health.kompas.com/read/2011/07/27/12081690/Minimal.Ada.65.Juta.i.Orang.Merokok.Tiap.Hari> diakses pada 18 Desember 2015.