

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Proyek Akhir.....	6
E. Manfaat Proyek Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Carica	7
B. Koktil Buah Dalam Kemasan	10
C. Proses Pembuatan Manisan Carica	12
D. Kemasan.....	16
E. Perkembangan Minuman <i>Ready To Drink</i>	19
F. Proses Pembuatan Minuman Kemasan <i>Ready To Drink</i>	19
G. <i>Value Engineering</i>	20
H. Analisis Statistik	26
I. Peluang Peningkatan Ekonomis Produk Lokal	27
BAB III METODE PROYEK AKHIR	29
A. Objek Proyek Akhir	29
B. Data-Data Yang Diperlukan.....	29
C. Metode Pengumpulan Data.....	29
D. Tahapan Pengolahan dan Analisis	32
1. Survei Pendahuluan	34
2. Penetapan Tujuan dan Batasan Masalah	34

3. Pengumpulan Data	35
4. Analisis Data Menggunakan Metode <i>Value Engineering</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Proses Operasi Produk	43
B. Tahap Informasi	45
1. Identifikasi Atribut Mutu Produk	45
2. Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Pendahuluan	50
C. Tahap Kreativitas	63
1. Penyusunan Dan Penyebaran Kuesioner Lanjutan.....	64
2. Analisis Statistik.....	73
3. Pembobotan dan Peringkat Prioritas Atribut Mutu	75
4. Spesifikasi Produk.....	77
D. Tahap Analisis.....	78
1. Diagram FAST (<i>Function Analysis System Technique</i>).....	79
2. Penentuan Alternatif Desain Produk	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100