

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Anthony, R. N., dan Govindarajan, Vijay. 2007. *Management Control Systems (Twelfth Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Capon, Noel dan Hulbert, James M. 2009. *Managing Marketing Managing Marketing in the 21st Century*. New York: Wessex, Inc.
- Doyle, Peter dan Stern, Phil. 2006. *Marketing Management and Strategy*. Edinburg Gate: Pearso Education Limited.
- Fatikha, Silmia Nor. "Persepsi Wistawan Domestik Terhadap efektivitas Strategi Promosi di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.
- Giarti, Nuria Prasiwi. 2014. "Analisis Persepsi Tamu Restoran Lavender, Hotel The Sahid Rich Yogyakarta Terhadap Keragaman Menu, Harga, dan Pelayanan". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.
- Hall, C. Michael. 2003. *Wine, Food, and Tourism Marketing*. New York: The Haworth Hospitality Press.
- Holloway, J. Christopher. 2004. *Marketing for Tourism (Fourth Edition)*. Edinburg Gate: Pearson Education Limited.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management, Millenium Edition (Tenth Edition)*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip, Kertajaya, dan Setiawan. 2010. *Marketing 3.0*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- McDonald, Malcolm dan Dunbar Ian. 2004. *Market Segmentation: How to do it, How to profit from it*. Burlington. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Mudie, Peter dan Pirrie, Angela. 2006. *Services Marketing Management (Third Edition)*. Burlington. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nirwandar, Sapta. 2014. *Building WOW : Indonesia Tourism and Creative Industry*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pesona Wisata Kota Malang (*Malang City Tourism Profile*). *Buku Panduan Pariwisata*. Malang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Kota Malang.
- Raju, G. P. 2009. *Tourism Marketing and Management*. Delhi: Manglam Publication.
- Soebiyantoro, Ugy. 2009. “Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 4, No. 1, pp.16-22.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Samsudin dan Kuserdyana. 2013. *Pengantar Statistika Pariwisata, Aplikasinya dalam Bidang: Pariwisata, Usaha Perjalanan, dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko, M. 1987. *Metode Penelitian Praktis: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi: Yogyakarta.
- Vellas, François dan Bécherel, Lionel. 1999. *The International Marketing of Travel and Tourism: A Strategy Approach*. London: Macmillan Press LTD.
- Weinstein, Art. 2004. *Handbook of Market Segmentation: Strategic Targeting for Business and Technology Firms*. New York. The Haworth Press.
- Wilkie, William L. 1990. *Consumer Behavior*. John Wiley & Sons, Inc: Canada.
- Wulandari, Rini. 2015. “Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan yang Melakukan Kegiatan Snorkel di Umbul Ponggok Kabupaten Klaten”. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.

PUSTAKA LAMAN

Harga Tiket Masuk. <http://www.museumangkut.com/harga-tiket-masuk/> diakses pada tanggal 26 November 2016 pukul 04.29 WIB.

Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk 1997-2014. <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1387> diakses pada tanggal 26 November 2016 pukul 06.19 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 26 November 2016 pukul 05.48 WIB.

Museum Definition. <http://icom.museum/the-vision/museum-definition/> diakses pada tanggal 20 Desember 2016 pukul 18.28 WIB.

Paket Edukasi Cakra Manggiling. <http://www.museumangkut.com/paket-edukasi-cakra-manggiling/> diakses pada tanggal 11 Januari 2017 pukul 13.03 WIB.

Sejarah. <http://www.museumangkut.com/sejarah/> diakses pada tanggal 19 Juni 2016 pukul 00.09 WIB.

Tentang Museum Angkut. <http://www.museumangkut.com/tentang-museum-angkut/> diakses pada tanggal 11 Januari 2017 pukul 12.55 WIB.

Top 25 Museums-World. <https://www.tripadvisor.com/TravelersChoice-Museums-cTop-g1> diakses pada tanggal 10 Juni 2016 pukul 01.18 WIB.

Wawancara

Wawancara Nunuk, Malang, Jawa Timur, 14 Juli 2016, Pukul. 12.00-13.00 WIB.

Wawancara Bintang, Malang, Jawa Timur, 11 Oktober 2016, Pukul. 15.25-16.10 WIB.