

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b>	I
<b>Lembar Persetujuan</b>	II
<b>Lembar Pengesahan</b>	III
<b>Surat Pernyataan</b>	IV
<b>Kata Pengantar</b>	VI
<b>Halaman Persembahan</b>	VII
<b>Daftar Isi</b>	IX
<b>Daftar Gambar</b>	XIII
<b>Daftar Tabel</b>	XIV
<b>Daftar Grafik</b>	XV
<b>Abstraks</b>	XVII
<b>BAB I: Pendahuluan</b>	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Penelitian	7
E.1. Jurnalisme Media Online	7
E.2. Objektivitas Berita	10
E.2.1. Faktualitas	12
E.2.1.1. Kebenaran ( <i>Truth</i> )	12
E.2.1.2. Relevansi	14
E.2.2. Imparsialitas	15
E.2.2.1. Keberimbangan ( <i>Balance</i> )	15
E.2.2.2. Netralitas	16
F. Definisi Operasional	17

F.1. Angle Kebakaran Hutan	17
F.2. Bentuk Berita	18
F.3. Objektivitas Berita	19
F.3.1. Dimensi Faktualitas	19
F.3.2. Dimensi Imparsialitas	21
G. Metodologi Penelitian	23
G.1. Objek Penelitian	23
G.2. Jenis Penelitian	24
G.3. Metode Penelitian	24
G.4. Teknik Pengumpulan Data	25
G.4.1. Unit Sampel	25
G.4.2. Unit Pencatatan	27
G.5. Validitas dan Reliabilitas	27
G.5.1. Uji Validitas	27
G.5.2. Uji Reliabilitas	28
H. Teknik Analisis Data	30
<b>BAB II: Kebakaran Hutan, Media, dan Konflik Dua Negara Serumpun</b>	<b>31</b>
A. Iklim Media di Indonesia dan Malaysia	31
A.1. Pers di Indonesia	31
A.2. Pers di Malaysia	37
B. Konflik Antarnegara dalam Media	40
B.1. Latar Hubungan Indonesia-Malaysia	41
B.2. Konflik Antarnegara dalam Media Massa	43
C. Kebakaran Hutan dalam Isu Diplomasi Indonesia	46
<b>BAB III: Objek Penelitian</b>	<b>51</b>
A. Kompas.com	51

A.1. Profil Kompas.com	51
A.2. Kanal dan Fitur di Kompas.com	53
A.3. Struktur Organisasi	55
A.4. Kompas.com di Dunia Maya	59
B. Malaysiakini.com	61
B.1. Profil Malaysiakini.com	61
B.2. Kanal dan Fitur Malaysiakini.com	64
B.3. Struktur Organisasi	65
B.4. Malaysiakini.com di Dunia Maya	69
<b>BAB IV: Kebakaran Hutan Indonesia dalam Media Negara Bertetangga</b>	<b>72</b>
A. Populasi dan Sampel	73
B. Temuan Umum	74
C. Analisis Objektivitas	77
C.1. Faktualitas	81
C.1.1. Kebenaran	82
C.1.1.1. <i>Factualness</i>	83
a. Main Point	83
b. Readability	87
c. Checkability	89
C.1.1.2. Akurasi	92
a. Keberadaan Fakta	92
b. Verifikasi Fakta	93
c. Relevansi Sumber	97
d. Akurasi Penyajian	99
C.1.1.3. Kelengkapan Berita	103
a. Aspek 5W+1H	103
C.1.2. Relevansi	104

C.1.2.1. Aspek Nilai Berita	106
C.2. Imparsialitas	108
C.2.1. Balance	108
C.2.1.1. Source Bias	109
C.2.1.2. Slant	113
C.2.1.3. Cover both Side	117
C.2.2. Neutrality	119
C.2.2.1. Sensationalism	121
a. Personalisasi	121
b. Emosionalisme	124
c. Dramatisasi	126
C.2.2.2. Stereotype	129
C.2.2.3. Juxtaposition	134
C.2.2.4. Linkage	137
D. Objektivitas Angle Berita	141
<b>BAB V: Kesimpulan dan Saran</b>	144
A. Kesimpulan	143
B. Saran	145
Daftar Pustaka	147
Lampiran	150
Lampiran 1: Uji Reliabilitas	153
Lampiran 2: Lembar Koding	158
Lampiran 3: Arahan Pengisian Coding Sheet	161
Lampiran 4: Persebaran Berita di Kompas.com dan Malaysiakini.com	170
Lampiran 5: Sampel Berita di Kompas.com dan Malaysiakini.com	172