

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengkaji objektivitas berita dari media di Indonesia dan Malaysia dalam meliput peristiwa kebakaran hutan dengan metode analisis isi kuantitatif. Berita di Kompas.com dan Malaysiakini.com dipilih menjadi objek karena keduanya menjadi sumber rujukan informasi online yang populer di negara asalnya. Periode 31 Agustus-31 Oktober 2015 dipilih karena pada masa ini trafik pencarian kata kunci kebakaran hutan Indonesia atau *Indonesian Haze* menjadi yang paling tinggi dibandingkan periode lainnya.. Ada empat poin yang didapatkan dari hasil penelitian ini, yaitu (a) dalam aspek objektivitas, baik Kompas.com dan Malaysiakini.com sama-sama didominasi berita dengan tingkat objektivitas dari sedang ke tinggi; (b) dalam aspek faktualitas, berita di Kompas.com masuk kategori sedang ke tinggi sedangkan Malaysiakini.com semuanya masuk dalam kategori sedang; (c) dalam aspek imparialitas, 5,4% berita di Kompas.com masuk dalam kategori rendah, 41,1% berkategori sedang, dan 53,5% berkategori tinggi. Adapun di Malaysiakini.com 2% berkategori rendah, 29% berkategori sedang, dan 69% berita berkategori tinggi; (d) tingginya intensitas Kompas.com dan Malaysiakini.com dalam memberitakan kebakaran hutan dalam *angle* tertentu masih diimbangi dengan penerapan standar objektivitas.

Kata kunci: *Kebakaran Hutan, Kabut Asap, Objektivitas, Kompas.com, Malaysiakini.com*

ABSTRACT

This study aims to assess the objectivity of both Indonesian and Malaysian news in covering issue by quantitative content analysis method. News in Kompas.com and Malaysiakini.com had become the objects because Kompas.com and Malaysiakini.com are popular sources of online information references in Indonesia and Malaysia, respectively. News period from August 31 to October 31, 2015 have been selected because during that time keyword of “Indonesian Forest Fires” or “Indonesian Haze” became the highest traffic keyword in search engine. There are four points that can be formulated from the results of this study, there are (a) in the objectivity aspect, both Kompas.com and Malaysiakini.com dominated with objectivity level from medium to high; (b) in the factuality aspect, news of Kompas.com in the medium to high category, while Malaysiakini.com all included in the medium category; (c) in the impartiality aspect, 5.4% news of Kompas.com in the low category, 41,1% in medium, and 53.5% in high category. On the other hand, 2% news of Malaysiakini.com in low category, 29% categorized as moderate, and 69% in high category; (d) the level of intensity of Malaysiakini.com and Kompas.com in reporting forest fires were still balanced and applied with high of objectivity.

Keywords: *Forest Fires, Haze, Objectivity, Kompas.com, Malaysiakini.com*