



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
GLOSARIUM	xvii
INTISARI	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Tinjauan Pustaka	4
1.5 Landasan Teori	7



1.6 Metode Penelitian	11
1.6.1 Lokasi Penelitian	11
1.6.2 Informan	12
1.6.3 Refleksi Jalannya Penelitian	13
BAB II SEMARANG DALAM RUANG VIRTUAL.....	16
2.1 Pemetaan Ruang di Kota Semarang Berdasarkan Media Virtual	16
2.1.1 Citra Semarang Dalam Media Virtual Pemerintah Kota Semarang	16
2.1.2 Citra Semarang Dalam Media Virtual Perorangan	17
2.2 Ruang Virtual di Kota Semarang	24
BAB III POTRET PENGGUNA INSTAGRAM DI KALANGAN ANAK MUDA KOTA SEMARANG	27
3.1 Media Sosial Instagram	27
3.2 Gambaran Umum Anak Muda di Kota Semarang dan Penggunaan Instagram	35
3.3 Potret Pengguna Instagram.....	38
3.4 Latar Belakang Informan	40
3.4.1 Gege (@gadraganupama)	40
3.4.2 Uli (@mariabanurea)	44
3.4.3 Eki (@yehezkielriyar)	48
3.4.4 Tiyak (@arlistiappe)	51
3.4.5 Rudra (@gabrielrudra)	55
3.4.6 Deba (@debaalmnd)	58



BAB IV PEMBENTUKAN CITRA VISUAL DALAM MEDIA	
VIRTUAL <i>INSTAGRAM</i>.....	63
4.1 Modernitas dan Pembentukan Dunia Virtual	63
4.2 Identitas dan Citra dalam Ruang Virtual	68
4.3 Budaya Visual dan Manipulasi Virtual	79
BAB V KESIMPULAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102