



## INTISARI

Pada era modernisasi, media sosial tentu sudah menjadi sesuatu yang wajib diakses oleh anak muda. Melalui media sosial, anak muda menampilkan kehidupan pribadi mereka dengan tujuan untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain. Keinginan untuk diakui oleh teman-teman atau lingkungan di sekitarnya membuat anak muda menjadi pribadi yang suka pamer. Anak muda berusaha memamerkan kehidupan pribadi mereka yang seakan-akan sempurna, dengan memanipulasi identitas dirinya sendiri. *Instagram* menjadi salah satu media sosial yang digunakan oleh anak muda yang ingin terlihat eksis di dunia virtual.

Melalui media *Instagram*, anak muda menunjukkan eksistensinya dengan mengunggah foto atau video mengenai kegiatan yang sedang mereka lakukan, entah itu sedang *traveling*, berada di kafe, menggunakan barang mewah dan lainnya. Keinginan anak muda untuk dikatakan hits menuntut mereka untuk menampilkan identitas diri sebagai pribadi yang kaya, pintar, modis, dan menarik secara fisik. Perilaku anak muda yang suka pamer di media sosial nyatanya sudah menjadi fenomena baru yang muncul akibat dari adanya modernisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep modernisasi di kalangan anak muda dalam membentuk identitas mereka melalui media sosial *Instagram*. Hasil penelitian ini mengarah pada ditemukannya alasan perilaku anak muda dalam memamerkan citra dirinya di media sosial *Instagram*. Keinginan untuk dikatakan hits menyebabkan anak muda menggunakan berbagai upaya. Upaya yang dilakukan adalah dengan memodifikasi dan memanipulasi tampilan dirinya, sehingga yang ditampilkan adalah citra diri yang diharapkan. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode observasi partisipatif dan wawancara mendalam.

**Kata kunci: anak muda, identitas, media sosial, modernisasi, virtual**



## ABSTRACT

In the era of modernization, social media would have to be something that must be accessible to young people. Through social media, young people displaying their private lives with the aim to gain recognition from others. The desire to be recognized by friends or the society to make young people become personally like to show off. The youth trying to show off their personal life that seemed to be perfect, by manipulating the identity itself. Instagram became one of the social media that used by young people who want to be seen exist in the virtual world.

Through Instagram, young people show their existence by uploading a photo or video of what they are doing, whether it is traveling, in a cafe, luxury goods and other uses. The desire of young people to say their demand update to display self-identity as a person who rich, smart, fashionable, and physically attractive. The behavior of young people who like to show off in social media has become a new phenomenon that emerged as a result of modernization.

This study aims to determine the concept of modernization among young people in shaping their identity through social media Instagram. The results of this research led to the discovery of the reason the behavior of young people to show off the image of themselves on social media Instagram. The desire to say exist cause young children to use a variety of efforts. Efforts are being made is to modify and manipulate the view itself, so that the display is a self-image that is expected. The method used in this research is the method of participant observation and in-depth interviews.

**Key words: youth, identity, social media, modernization, virtual**