

Pembentukan Advokasi Merek Tempat “Solo The Spirit Of Java”

Melalui Variabel Pemediasi Koneksi Diri-Merek Tempat oleh

Penduduk Solo

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh:

Astin Amanda

12/335919/EK/19104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016