

ABSTRACT

This research purpose for analyze sandboarding potential tourism and good recommendation in development strategy of sandboarding. This research uses qualitative research with used data acquisition techniques such as observation, interviews, and literature studies. Data analysis method used in this research is SWOT analysis (Stengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats).

The result of this research is for overview of the potential and tourism field also good recommendation in development strategy sandboarding. In overview potential and tourism field sandboarding is devided based four components, there are attraction, accessibility, and ancillary. Meanwhile, the development strategy of sandboarding is result of SWOT analysis which is based internal factor and external factor sandboarding.

Keywords: Sandboarding, Component Development, Strategy Development, SWOT Analysis

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa potensi wisata *sandboarding* dan rekomendasi yang baik dalam strategi pengembangan *sandboarding*. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik perolehan data berupa observasi, wawancara dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*).

Hasil penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran potensi dan kepariwisataan serta rekomendasi yang baik dalam strategi pengembangan *sandboarding*. Dalam Gambaran potensi dan kepariwisataan *sandboarding* terbagi berdasarkan 4 komponen pengembangan pariwisata yaitu atraksi wisata, aksesibilitas, amenities dan kelembagaan. Sedangkan strategi pengembangan *sandboarding* adalah hasil analisis SWOT berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal *sandboarding*.

Kata kunci: *Sandboarding*, **Komponen Pengembangan, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT.**