

DAFTAR PUSTAKA

- Andereck, Kathleen L. 2005. "Evaluation of Tourist Brochure". *Journal of Travel & Tourism Marketing Vol 18(2)*: 1 – 13.
- Avraham, Eli dan Daniel Daugherty. 2012. "'Step Into the Real Texas': Associating and Claiming State Narrative in Advertising and Tourism Brochures". *Tourism Management 33*: 1385 – 1397.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ngawi. 2015. *Ngawi Dalam Angka 2015*. Ngawi: BPS Kabupaten Ngawi.
- Brito, Pedro Quelhas dan Joaquim Pratas. 2015. "Tourism Brochures: Linking Message Strategies, Tactics and Brand Destination Attributes". *Tourism Management 48*: 123 – 138.
- Devi, Shanti dan Raja Usman. 2010. "Peranan Pengurus Pokjar UPBJJ-UT Pekanbaru Dalam Mempromosikan Universitas Terbuka". *Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh Vol 11 (2)*: 99 – 107.
- Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi. 2013. *Buku Pariwisata dan Sejarah Ngawi Ramah*. Ngawi: Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi.
- Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi. 2014. *Pariwisata Kabupaten Ngawi*. Ngawi: Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hassan, Shahizan, Siti Z A Nadzim dan Norshuhada Shiratuddin. 2015. "Strategic Use of Social Media for Small Business Based on the AIDA Model". *Procedia – Social and Behavioral Science 172*: 262 – 269.
- Ip, Janice Yui Ling. 2008. "Analyzing Tourism Discourse: A Case Study of A Hong Kong Travel Brochure". *LCOM Papers 1*: 1 – 19.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Li, Qian, Zhuowei (Joy) Huang dan Kiel Christianson. 2016. "Visual Attention Toward Tourism Photographs With Text: An Eye-Tracking Study". *Tourism Management* 54: 243 – 258.
- Lin, Yu-Shan dan Jun-Ying Huang. 2006. "Internet Blogs As A Tourism Marketing Medium: A Case Study". *Journal of Business Research* 59: 1201 – 1205.
- Molina, Arturo dan Agueda Esteban. 2006. "Tourism Brochures Usefulness and Image". *Annals of Tourism Research* Vol. 33 (4): 1036 – 1056.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Primasari, Astri dan Tirto Siswojo. 2012. "Promosi Kuliner Lokal Sebagai Daya Jual Pariwisata Indonesia Untuk Backpacker Asing". *ITB Undergraduate Journal of Visual Art and Design* Vol 1 (1): 1 – 10.
- Rofiq, Abdul *et al.* 2013. "Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 3 No. 1.
- Rohmah, Vivit Khasanatu dan Agus Trilaksana. 2014. "Perkembangan Pariwisata Kabupaten Ngawi Tahun 2000 – 2013". *AVATARA* Vol. 2 No. 3.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Stefanie, Ruth. 2013. "Respon Pengunjung Terhadap Media Brosur Jatim Park 2". *Jurnal E-Komunikasi* Vol. 1 No. 3.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

Wowor, Jessica C. 2013. "Pengaruh Iklan Komersial di Radio Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Riau". *Jurnal Acta Diurna Vol. 2 No. 1*.

Pustaka Laman

Bangsa Online. 2015. "Ritual Keduk Beji Diharapkan Bisa Dukung Visit Ngawi Year 2017". <http://www.bangsaonline.com/berita/14921/ritual-keduk-beji-diharapkan-bisa-dukung-visit-ngawi-year-2017>. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2016 pukul 18.37 WIB.

Dishubkominfo Ngawi, Tanpa Tahun. "Tataran Transportasi Lokal". http://dishubkominfo.ngawikab.go.id/wpcontent/uploads/2009/10/tatarantransportasi_lokal/tataran_transportasi_lokal_bab5.pdf. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2016 pukul 18.03 WIB.

Dispariyapura Kabupaten Ngawi. Tanpa Tahun. "Profil Pariwisata". <http://ngawitourism.com/6-profil-pariwisata.html>. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2016 pukul 20.04 WIB.

Dispariyapura Kabupaten Ngawi. Tanpa Tahun. "Struktur Organisasi". <http://ngawitourism.com/5-struktur-organisasi.html>. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2016 pukul 20.15 WIB.

Dispariyapura Kabupaten Ngawi. Tanpa Tahun. "Tupoksi". <http://ngawitourism.com/3-tupoksi.html>. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2016 pukul 20.04 WIB.

Dispariyapura Kabupaten Ngawi. Tanpa Tahun. "Visi Misi". <http://ngawitourism.com/4-visi-misi.html>. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2016 pukul 20.04 WIB.

Humas Ngawi. 2016. "Kirab Pusaka: Event Unggulan Ngawi Visit Year 2017". <http://www.ngawikab.go.id/home/2016/07/kirab-pusaka-ngawi-visit-year-2017/>. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2016 pukul 18.27 WIB.

Ngawi Tourism. Tanpa Tahun. "Peta Wisata Kabupaten Ngawi". <http://www.eastjava.com/tourism/ngawi/ina/map.html>. Diakses pada tanggal 16 Oktober 2016 pukul 21.10 WIB.

Nuryanto, Apri. Tanpa Tahun. "Statistik". <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/aprinuryantospdstmt/statistik-apri.pdf>. Diakses pada tanggal 7 November 2016 pukul 16.35 WIB.

Pemkab Ngawi. 2011. “Lambang Kabupaten Ngawi”.
<http://www.ngawikab.go.id/home/sekilas-ngawi/lambang-daerah/>. Diakses
pada tanggal 16 Oktober 2016 pukul 20.33 WIB.

Siangangawi. 2016. “Jika Tahun Ini Investor Jual Mahal, Pemkab Ngawi Tahun
Depan Bangun Hotel Berbintang”. *<https://www.instagram.com/p/BMIOZ-YhTMh/?taken-by=siangangawi>*. Diakses pada tanggal 27 November 2016
pukul 20.26 WIB.