

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
INTISARI	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoretis	5

1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Landasan Teori	11
1.7. Metode Penelitian	15
1.7.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.7.2. Jenis Data	16
1.7.3. Metode Pengumpulan Data	17
1.7.4. Metode Analisis Data	19
1.8. Kerangka Pemikiran	21
1.9. Sistematika Penulis	21
 BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN	
2.1. Profil Kabupaten Ngawi	23
2.2. Sejarah Kabupaten Ngawi	25
2.3. Pariwisata Kabupaten Ngawi	28
2.3.1. Kebun Teh Jamus	31
2.3.2. Benteng Van Den Bosch	33
2.3.3. Museum Trinil	37
2.3.4. Taman Wisata Tawun	42
2.3.5. Tari-Tarian Khas Ngawi	44
2.3.6. Kuliner Khas Ngawi	46
2.5. Profil Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga (Dispariyapura) Kabupaten Ngawi	46

2.6. Brosur Pariwisata Kabupaten Ngawi	50
2.6.1. Spesifikasi Brosur Pariwisata	50
2.6.2. Produksi dan Distribusi Brosur Pariwisata	51
2.6.3. Konten Brosur Pariwisata	53

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Umum Responden	71
3.2. Respon Wisatawan Terhadap Konten Brosur Pariwisata	74
3.2.1. Mengandung Gambar-Gambar yang Menarik	75
3.2.2. Mengandung Peta Wisata	76
3.2.3. Mengandung Informasi Harga	77
3.2.4. Mengandung Gaya Bahasa yang Persuasif	77
3.2.5. Menggunakan Gambar dengan Kualitas Gambar yang Jelas	79
3.2.6. Mudah Diakses	80
3.3. Respon Wisatawan Terhadap Brosur Pariwisata Sebagai Media Promosi	81
3.3.1. <i>Attention</i> (Menarik Perhatian)	82
3.3.2. <i>Interest</i> (Menciptakan Ketertarikan)	84
3.3.3. <i>Desire</i> (Menimbulkan Keinginan)	86
3.3.4. <i>Action</i> (Menghasilkan Tindakan)	89
3.4. Respon Wisatawan Terhadap Brosur Melalui Jawaban Pertanyaan Terbuka	93
3.5. Penyajian Data Per Destinasi	95

3.5.1. Identitas Responden (Per Destinasi Wisata)	96
3.5.2. Respon Wisatawan Terhadap Konten Brosur (Per Destinasi Wisata)	101
3.5.3. Respon Wisatawan Terhadap Brosur Sebagai Alat Promosi Pariwisata (Per Destinasi Wisata)	104
 BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	116
4.2. Saran	117
 DAFTAR PUSTAKA	
	120
DAFTAR NARASUMBER	124
LAMPIRAN	125
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2. Lambang Daerah Kabupaten Ngawi	24
Gambar 3. Peta Pariwisata Kabupaten Ngawi	29
Gambar 4. Kebun Teh Jamus	32
Gambar 5. Teh Jamus	33
Gambar 6. Pintu Masuk Benteng Van Den Bosch	34
Gambar 7. Sisi Dalam Bangunan Benteng (1)	35
Gambar 8. Sisi Dalam Bangunan Benteng (2)	35
Gambar 9. Museum Trinil	38
Gambar 10. Tugu Penemuan <i>Pithecanthropus Erectus</i>	40
Gambar 11. Pintu Masuk Taman Wisata Tawun	43
Gambar 12. Kolam Renang di Taman Wisata Tawun	44
Gambar 13. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi	49
Gambar 14. Tampilan Fisik Brosur	50
Gambar 15. Cara Melipat Brosur	51
Gambar 16. Halaman Sampul Brosur Pariwisata	54
Gambar 17. Halaman 1 Brosur Pariwisata	60
Gambar 18. Halaman 2 Brosur Pariwisata	61
Gambar 19. Halaman 3 Brosur Pariwisata	62
Gambar 20. Halaman 4 Brosur Pariwisata	63

Gambar 21.Halaman 5 Brosur Pariwisata	64
Gambar 22.Halaman 6 Brosur Pariwisata	65
Gambar 23.Halaman 7 Brosur Pariwisata	66
Gambar 24.Halaman 8 Brosur Pariwisata	67
Gambar 25.Halaman 9 Brosur Pariwisata	68
Gambar 26.Halaman 10 Brosur Pariwisata	69
Gambar 27.Halaman 11 Brosur Pariwisata	70
Gambar 28.Usia Responden Per Destinasi Wisata	96
Gambar 29.Daerah Asal Responden Per Destinasi Wisata	99
Gambar 30.Pekerjaan Responden Per Destinasi Wisata	100
Gambar 31.Respon Wisatawan Terhadap Gambar-Gambar Pada Brosur (Per Destinasi Wisata)	101
Gambar 32.Respon Wisatawan Terhadap Gaya Bahasa Brosur (Per Destinasi Wisata)	102
Gambar 33.Respon Wisatawan Terhadap Kualitas Gambar Pada Brosur (Per Destinasi Wisata)	103
Gambar 34.Respon Wisatawan Terhadap Kemudahan Mengakses Brosur (Per Destinasi Wisata)	104
Gambar 35.Respon Wisatawan Terhadap Tampilan Brosur (Per Destinasi Wisata)	105
Gambar 36.Respon Wisatawan Terhadap Judul Utama (<i>Headline</i>) Brosur (Per Destinasi Wisata)	106
Gambar 37.Respon Wisatawan Terhadap Minat Untuk Membaca Brosur	

(Per Destinasi Wisata)	107
Gambar 38.Respon Wisatawan Tentang Ketertarikan Mereka Terhadap	
Informasi dalam Brosur (Per Destinasi Wisata)	108
Gambar 39.Respon Wisatawan Terhadap Ketertarikan Untuk Mengunjungi	
Destinasi Wisata (Per Destinasi Wisata)	108
Gambar 40.Respon Wisatawan Terhadap Ketertarikan Untuk Menonton	
Kesenian Tradisional (Per Destinasi Wisata)	109
Gambar 41.Respon Wisatawan Terhadap Ketertarikan Untuk Mencicipi	
Kuliner Khas (Per Destinasi Wisata)	110
Gambar 42.Respon Wisatawan Terhadap Kesesuaian Destinasi Wisata	
yang Ada dengan Destinasi Wisata Impian Mereka (Per	
Destinasi Wisata)	110
Gambar 43.Respon Wisatawan Terhadap Tindakan Mengunjungi Destinasi	
Wisata (Per Destinasi Wisata)	113
Gambar 44.Respon Wisatawan Terhadap Tindakan Menonton Kesenian	
Tradisional (Per Destinasi Wisata)	114
Gambar 45.Respon Wisatawan Terhadap Tindakan Mencicipi Kuliner	
Khas (Per Destinasi Wisata)	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Usia Responden	72
Tabel 2. Daerah Asal Responden	72
Tabel 3. Pekerjaan Responden	74
Tabel 4. Respon Wisatawan Terhadap Gambar-Gambar Pada Brosur	75
Tabel 5. Respon Wisatawan Terhadap Gaya Bahasa Brosur	78
Tabel 6. Respon Wisatawan Terhadap Kualitas Gambar Pada Brosur	79
Tabel 7. Respon Wisatawan Terhadap Kemudahan Mengakses Brosur	80
Tabel 8. Respon Wisatawan Terhadap Tampilan Brosur	82
Tabel 9. Respon Wisatawan Terhadap Judul Utama (<i>Headline</i>) Brosur	83
Tabel 10. Respon Wisatawan Terhadap Minat Untuk Membaca Brosur	84
Tabel 11. Respon Wisatawan Tentang Ketertarikan Mereka Terhadap Informasi dalam Brosur	85
Tabel 12. Respon Wisatawan Terhadap Ketertarikan Untuk Mengunjungi Destinasi Wisata	86
Tabel 13. Respon Wisatawan Terhadap Ketertarikan Untuk Menonton Kesenian Tradisional	87
Tabel 14. Respon Wisatawan Terhadap Ketertarikan Untuk Mencicipi Kuliner Khas	88
Tabel 15. Respon Wisatawan Terhadap Kesesuaian Destinasi Wisata yang Ada dengan Destinasi Wisata Impian Mereka	89
Tabel 16. Respon Wisatawan Terhadap Tindakan Mengunjungi Destinasi	

Wisata	90
Tabel 17.Respon Wisatawan Terhadap Tindakan Menonton Kesenian	
Tradisional	90
Tabel 18.Respon Wisatawan Terhadap Tindakan Mencicipi Kuliner Khas...	91
Tabel 19.Tabel Ringkasan Respon Wisatawan Terhadap Brosur Pariwisata	
Ngawi	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner	126
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	130
Lampiran 3. Tabel Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	136