

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2008. *Manajemen Equitas Merek; Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arthesa, Ade dan Edia Handiman. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Ke Sembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmawi, Herman. 2004. *Manajemen Asuransi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dharmamesta, Basu Swastha. 2004. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14. No. 3. Hal. 73-88.
- Dozier, D. M., & Broom, G. M. 2006. The Centrality of Practitioner Roles to Public Relations Theory. In C. H. Botan, & V. Hazleton (Eds.). *Public Relations Theory II* (pp. 137-170). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Greener, Tony, 2002, *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Harrison, Shirley. 2007. *Public Relations : An Introduction*. London: Cengage Learning.
- Hunou, Sry Dewi Nuriansyah dan Jootje M. L., dan Umboh Audy Wuntu. (2013). Gambaran Perilaku Anak Usia Sekolah Dasar Dalam Penggunaan Kemasan Minuman Plastik di SD Negeri 25 Manado Kota Manado. *Naskah Publikasi*

*Penelitian.* Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Hubeis, Musa. 2001. Publik Relasi sebagai Perangkat Manajemen dalam Organisasi. *Makalah Seminar Nasional Peran Public Relations dalam Pembangunan Pertanian Efektif dan Berkesinambungan.* Diselenggarakan oleh PS KMP dan PS MPI, PPS IPB di Hotel Salak, 19 April 2001.

Hutapea, EB. 2000. Public Relations sebagai Fungsi Manajemen. *Majalah WIDYA.* Agustus 2000. No. 179 Tahun XVII.

*Jefkins, Frank. 2004. Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Johnson, D.W., Johnson, R.T. & Johnson-Holubec, E.J. 2004. *Cooperation in the Classroom.* Bandung: Alfabeta.

*Kasali, Rhenald. 2003. Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (11th ed.).* Terjemahan. Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium.* Jakarta: PT Prenhallindo.

*Knapp, D.E. 2002. The Brand Mindset.* Yogyakarta: ANDI.

Kumariyah, Tutik. 2016. Peran *Public Relations* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus di Perusahaan Pringsewu Baturraden Purwokerto). *Skripsi.* Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Liliweri, Alo. 2013. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Lubis dah Husein. 1987. *Organisasi.* Jakarta. Balai Pustaka.

Moore, H. Frazier. 2004. *Humas, Membangun Citra dengan Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Muzellec, Laurent & Mary Lambkin,. 2006. *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?.* Irela: University College Dublin.

Mulyadi, Mohammad. 2014. Sosialisasi Ketentuan Jaminan Sosial 2014. *Jurnal Kesejahteran Sosial.* Vol. VI. No. 02/II/P3DI/Januari.

- Newell, Frederick. 2000. *Loyalty.Com Customer Relationship Management In The New Era of Internet Marketing*. Graw-Hill.
- Pace, R. Wayne. 2013. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Purba, Radiks. 2006. *Memahami Asuransi di Indonesia*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Putra, I Gusti Ngurah. 2008. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Identifikasi Fungsi Humas Dalam Berbagai Organisasi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Rahayu, Sri. 2005. *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter. 2006. *Perilaku Organisasi Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Alih Bahasa: Hadyana Pujaatmaka dan Benyamin Molan; Editor: Agus Widyanoro), Edisi 10. Jakarta: Prenhallindo.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi; Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Salim, Abbas. 2007. *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Severin Werner J., & James W. Tankard. Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. 2004. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Simorangkir, OP. 2000. *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahab, Abdul. 2004. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jamsos.com., diakses 16 September 2016.

<http://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/pages/detail/2015/3.>, diakses 26

September 2016.

[www.bapepam.go.id.](http://www.bapepam.go.id.), diakses 6 Februari 2017.