

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Mason: South-Western College Publishing.
- Basu, Swastha. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty.
- Boyd, Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Danim, Sudarwan. 2004. *Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fajriasari, Ana. 2013. *Skripsi: Pengaruh Jumlah Wisatawan, Lama Tinggal, dan Pengeluarannya terhadap Produk Domestik Regional Bruto Sektor Pariwisata di Jawa Tengah*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, R dan Ebert, Ronald J. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Koswara, Sutrisno. 2009. *Teknologi Pengolahan Roti*. dalam eBookPangan.com
diakses pada 19 November 2015.

Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Nurhajati. 2005. *Skripsi: Paradigma Baru Pengembangan Usaha Kecil Menengah untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi*. UNISMA. Malang.

Rahardjo, Adisasmita. 2014. *Pengelolaan Pendapatan & Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sekaran, U. & Bougie, R. 2010. *Research Method for Business: A Skill Building Approach*. 5th ed. West Sussex. John Wiley & Sons Ltd.

Sitinjak, Tony dan Sugiarto. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sudarmanto R. G. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Sudrajat, S. W. M. 1988. *Mengenal Ekonometrika Pemula*. Bandung: CV Armico.

Sugiyanto. 1991. *Industri Pedesaan dan Masalah Pengembangannya*. Seminar Nasional Industri Pedesaan, Lustrum I UNMAWA, Yogyakarta.

Suwarsono. 1996. *Manajemen Strategi, Konsep Analisa dan Konteks*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Swarjana, I. K. 2016. *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Syaroni, M. 2014. *Skripsi: Pengembangan Produk Telopia Olahan Tungku dengan Pendekatan Metode Value Engineering*. Fakultas Teknologi Pertanian Jurusan Teknologi Industri Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Wahyono, Teguh. 2009. *Model Analisis Statistik dengan SPSS Versi 17*. Jakarta:

PT Elex Media Komputindo.

Yahyono, Sufi. 1999. *Kreasi Roti*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.