

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI ‘BANGKIT’**



Disusun Oleh :

FATHIN NADHIROH

11/320196/TP/10242

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017