

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Kolter, Philip & Armstrong, Gary. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed 12, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kolter, Philip & Keller, K. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Ed 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2005, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, 7th edn, McGraw-Hill, London.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie L 2007, *Consumer Behavior*, 9th edn, Pearson Education, New Jersey.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger 2013, *Research Methods for Business*, 6th edn, John Wiley & Sons Ltd, Chichester.
- Sekaran, Uma 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Solomon, Michael R. 2013, *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 10th edn, Pearson Education, England.
- Strauss, Judy & Frost, Raymond 2012, *E-Marketing*, 6th edn, Pearson Education, New Jersey.
- Sugiyono 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suryadana, M. Liga & Octavia, Vanny 2015, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suwantoro, Gamal 1997, *Dasar-dasar Pariwisata*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr 2010, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Udayana University Press, Bali.
- Tim Penyusun 2015, *Modul Praktikum Statistika 1 Dengan Aplikasi Software SPSS 17*, Departemen Ekonomika dan Bisnis SV UGM.

Tim Redaksi KBBI Pusat Bahasa 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi keempat, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- **Jurnal**

Dhiba, Ich D.S & Maduwinarti, Ayun 2014, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma MPH Surabaya, *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, Vol. 1, No.1., April 2014, hal. 94 – 109.

- **Tugas Akhir**

Putri, Andrea R 2015, ‘Analisa Strategi Promosi Affairs Store Melalui Instagram dan Minat Beli Konsumen’, Tugas Akhir, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- **Halaman Website**

Hani Nur Fajrina, *Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia*, CNN Indonesia, diakses 03 Oktober 2016 pukul 17.00 WIB, <<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>>

Mochamad Wahyu Hidayat 2016, *3 Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia*, Jakarta, diakses 10 Februari 2017 pukul 11.00 WIB, <<http://tekno.liputan6.com/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>>

Tim Instagram, *What Is Instagram?*, diakses 10 Februari 2017 pukul 10.00 WIB, <<https://www.instagram.com/about/faq/>>

Tim Jelas Berita, *Kebun Cantik di Jogjakarta Hancur Dibuat Pemburu Selfie*, diakses 27 Februari 2017 pukul 13.00 WIB, <<http://www.jelasberita.com/2015/11/30/kebun-cantik-di-jogjakarta-hancur-dibuat-pemburu-selfie/>>

Tim Wonderful Jogja, diakses 27 Februari 2017 pukul 11.15 WIB, <<https://www.instagram.com/wonderfuljogja>>